

VUÉLVETE VIRAL

usando estos prompts



1. ALCANCE: El Hacker de la Retención

Este prompt se enfoca en "hackear" el algoritmo mediante la psicología de la atención.

- **Copia y pega:** "Actúa como un estratega de crecimiento viral en redes sociales. Analiza mi nicho que es **[TU NICHOS]**. Dame 3 conceptos de contenido diseñados específicamente para maximizar la 'Tasa de Retención' y el 'Tiempo de Visualización'.

Para cada concepto, define:

- **El Gancho Visual** (0-2 segundos): Qué pasa exactamente en pantalla para frenar el scroll.
- **El Loop Abierto:** Qué pregunta o tensión generas para que se queden hasta el final.
- **El Trigger de Compartir:** Por qué alguien sentiría la necesidad impulsiva de enviar esto a un amigo."

2. IDEAS VIRALES: El Método de Pensamiento Lateral

Las ideas virales suelen ser contraintuitivas. Este prompt busca romper patrones.

- **Copia y pega:** "Actúa como un Director Creativo experto en tendencias. Utiliza la técnica de 'Pensamiento Lateral' para generar 5 ideas de contenido para **[TU TEMA/PRODUCTO]**."

No me des consejos genéricos. Quiero que:

- **Identifiques un 'Mito Común'** en mi industria y lo ataques con una opinión controversial pero fundamentada.
- **Me des una idea de 'Antes/Después'** pero con un giro inesperado.
- **Conectes mi tema con una tendencia** de cultura pop actual (películas, noticias, memes) de forma inteligente."

3. GUIONIZACIÓN: La Estructura de Dopamina

Para Reels y TikToks, la estructura lo es todo.

- **Copia y pega:** "Eres un guionista experto en videos cortos (Reels/TikTok). Escribe un guion palabra por palabra de 45 segundos sobre **[TEMA ESPECÍFICO]**."

Usa estrictamente esta estructura:

- **00-03s (El Gancho):** Una frase disruptiva que rompa una creencia.
- **04-15s (La Agitación):** Explica el problema o dolor de forma empática y rápida.
- **15-35s (La Solución/Valor):** 3 pasos rápidos y accionables.
- **35-45s (CTA):** Un llamado a la acción específico que no sea 'sígueme', sino algo que invite a comentar una palabra clave."

4. POST / CARRUSEL: La Narrativa Visual

Los carruseles son para guardar. Este prompt asegura que tu contenido sea "guardable".

- **Copia y pega:** "Diseña la estructura de un Carrusel de Instagram 'Altamente Guardable' sobre **[TEMA EDUCATIVO]**."

Dame el desglose diapositiva por diapositiva (de la 1 a la 7):

- **Slide 1 (Título):** Escribe 3 opciones de títulos usando 'Power Words' y números.
- **Slides 2-5 (Cuerpo):** Desglosa la información en micro-dosis digeribles (listas, gráficos mentales).
- **Slide 6 (Resumen):** Un 'Cheat Sheet' o resumen visual.
- **Slide 7 (CTA):** Una razón convincente para guardar el post para referencia futura."

5. HASHTAGS: La Escalera SEO

Los hashtags hoy funcionan como palabras clave (SEO).

- **Copia y pega:** "Actúa como un experto en SEO para Instagram y TikTok. Genera una estrategia de 30 hashtags para un post sobre **[DESCRIPCIÓN DEL POST]** dirigida a **[TU CLIENTE IDEAL]**."

No me des una lista al azar. Clasifícalos en 3 niveles:

- **Alta competencia (Amplios):** 5 hashtags para alcance masivo.
- **Media competencia (Nicho):** 15 hashtags específicos de mi industria.
- **Baja competencia (Comunidad):** 10 hashtags muy específicos para atraer a mi cliente ideal listo para comprar. Explica brevemente por qué elegiste las palabras clave principales del grupo 2."

6. COPYS VIRALES: Psicología de la Persuasión

Un buen copy hace que la gente lea la descripción completa.

- **Copia y pega:** "Eres un copywriter experto en respuesta directa. Escribe el texto (caption) para un post sobre **[TEMA]** utilizando el marco de trabajo PAS (**Problema - Agitación - Solución**).
 - **Primera línea:** Debe ser corta, impactante y obligar a pulsar 'ver más'.
 - **Tono: Conversacional,** como si le hablaras a un amigo, pero con autoridad.
 - **Formato:** Usa saltos de línea y emojis estratégicos para facilitar la lectura.
 - **Final:** Termina con una pregunta abierta que genere debate en los comentarios."

7. BIOGRAFÍA: Conversión Instantánea

Tu bio es tu landing page. Si no es clara, pierdes seguidores.

- **Copia y pega:** "Ayúdame a optimizar mi biografía de Instagram/TikTok para convertir visitas en seguidores.
- **Quién soy:** [TU PROFESIÓN/ROL] A quién ayudo: [TU PÚBLICO OBJETIVO] Qué logro: [EL RESULTADO PRINCIPAL QUE DAS]

Genérame 3 opciones de biografía:

- **La Autoridad:** Enfocada en credibilidad y logros.
- **La Promesa:** Enfocada totalmente en el beneficio para el seguidor.
- **La Personalidad:** Divertida, única y memorable. Incluye en todas una estructura para el enlace (Link in bio). "

Deja de crear contenido al azar y empieza a diseñar el éxito viral de tu perfil con la precisión estratégica que te dan estos prompts.