



# Video publicitario corto

En la era digital, la atención es el activo más escaso. Para vender un servicio tan humano como un seguro de vida, no necesitamos datos fríos, necesitamos conectar. La Inteligencia Artificial ya no es solo una herramienta de automatización, es nuestra aliada creativa para generar música que conmueve y visuales que cuentan una historia de amor y protección en cuestión de segundos.

En esta guía, aprenderás a orquestar diferentes IAs para crear un anuncio profesional desde cero.

## 1. EL ALMA DEL ANUNCIO (MÚSICA CON SUNO AI)

### Prompt

Para despertar la parte sentimental, usa estos comandos en el apartado Estilo (**Style**):

Balada acústica, voces emocionales masculinas o femeninas, piano suave y violonchelo, cuerdas cinematográficas, inspiradoras, de tempo lento, sinceras y de alta calidad.

## 2.LA VISUALIZACIÓN (GENERACIÓN DE VIDEO)

Dividiremos nuestro anuncio en tres escenas clave. Usa estos prompts en herramientas como Kling 3.0

### Video 1

(Para acompañar: "Porque amar es cuidar lo que está por venir, es darles la fuerza para poder seguir.") Concepto: Transmitir guía, apoyo y preparación para el futuro.

#### Prompt

Un plano cinematográfico en cámara lenta durante la hora dorada. Un padre cariñoso camina por un parque iluminado por el sol, sosteniendo la mano de su hija pequeña. Se arrodilla para animarla mientras da sus primeros pasos sola. Atmósfera cálida y esperanzadora.

### Video 2

(Para acompañar: "No es pensar en mañana con miedo o dolor, es dejarles las alas envueltas en tu amor.") Concepto: Libertad, falta de miedo y la metáfora literal de las "alas".

#### Prompt

Plano cinematográfico en cámara lenta al atardecer en una colina tranquila. Una madre levanta a su hijo pequeño en el aire jugando al "avión". Ambos ríen con alegría. Destaca la libertad y la protección, con un ambiente nostálgico.

### Video 3

(Para acompañar: "Tu promesa que dura... Tu amor que no olvida. Tranquilidad total, para toda su vida.") Concepto: Paz a largo plazo, familia unida y el cierre comercial.

## Prompt

La cámara se aleja lentamente de una familia relajada y feliz sentada en un sofá acogedor. Iluminación suave. Al final, aparece un texto claro y elegante en el centro que dice "Seguros Unia".

## 3.EL MONTAJE FINAL (EDICIÓN EN CAPCUT)

Una vez que tengas tus clips de video y tu canción de Suno, es hora de unir las piezas:

- Importación: Sube los 3 clips de video y el archivo de audio a CapCut.
- Sincronización: Ajusta los cortes de video para que cambien justo cuando la letra de la canción pase de una estrofa a otra.
- Diseño de Marca: En la escena final, añade una capa de texto con la fuente "Montserrat" o una letra elegante que diga "Seguros Unia". Usa una animación de "Aparición suave" (Fade in).
- Filtros: Aplica un filtro de tipo "VHS" o "Cálido" al 20% para unificar el color de todos los videos generados.

La tecnología nos da las herramientas, pero tu visión le da el propósito. Al unir la música de Suno con visuales cinematográficos, has creado más que un anuncio, has creado una promesa de seguridad.

### ***¿Quieres dominar más herramientas como estas?***

Sigue nuestra página haciendo [click aquí](#), para descubrir más tutoriales, prompts exclusivos y consejos de IA que llevarán tu contenido al siguiente nivel.