

De una foto común, pasa a una profesional



Post profesional

Copia y pega en Gemini o ChatGPT el siguiente prompt

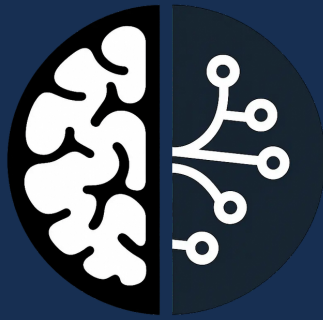
Usa la fotografía de mi rostro como referencia principal para conservar mi identidad facial, rasgos, proporciones, tono de piel, expresión natural y estilo personal. Crea una imagen vertical para feed de Instagram en formato 4:5, tamaño 1080x1350 px, con estética profesional, editorial, elegante y cercana, inspirada en una composición tipo presentación de marca personal. La persona debe aparecer en el centro de la imagen, dentro de un escenario realista relacionado con su servicio o profesión:

[DESCRIBIR EL SERVICIO / RUBRO / AMBIENTE PROFESIONAL]. Por ejemplo: consultorio, estudio, escritorio, taller, cocina, salón, oficina, espacio creativo, gimnasio, clínica, boutique o lugar donde atiende/trabaja. La pose debe transmitir confianza, cercanía y autoridad, mirando a cámara, con expresión amable y profesional. El diseño debe tener fondo limpio, textura sutil, iluminación suave y natural, estética premium pero humana, sin parecer flyer agresivo ni anuncio barato

Agregar textos integrados en la imagen, perfectamente legibles, con jerarquía visual clara y ubicados de forma similar a la imagen de referencia: arriba a la izquierda colocar

@[USUARIO], arriba a la derecha colocar **[PROFESIÓN]**; en el centro superior, grande y destacado, escribir **[NOMBRE Y APELLIDO]**; debajo del nombre, en letras más pequeñas y espaciadas, escribir **[PROFESIÓN O ÁREA PRINCIPAL]**. Alrededor de la persona, agregar líneas finas tipo señaladores conectadas a textos breves con datos profesionales y personales relevantes, distribuidos a izquierda y derecha, sin saturar la imagen. Incluir estos textos: **[AÑOS DE EXPERIENCIA]** años de experiencia, Especialista en **[ESPECIALIDAD]**, **[DATO DIFERENCIAL 1]**, **[DATO DIFERENCIAL 2]**, **[DATO DE AUTORIDAD O TRAYECTORIA]**, **[DATO HUMANO O CERCANO]**. En la parte inferior izquierda repetir **@[USUARIO]** y en la parte

inferior derecha escribir un **CTA claro**: "Envíame un mensaje y charlamos." Usar tipografías, colores, líneas y detalles visuales acordes a la especialidad de la persona: elegante y sobrio para servicios premium, cálido y humano para **bienestar/terapia, moderno y limpio para tecnología/marketing, delicado y femenino para belleza/estética, profesional y confiable para salud/consultoría**. Mantener una paleta armónica, buen contraste, textos legibles, composición limpia, estilo editorial de marca personal, sin logos innecesarios, sin exceso de elementos, sin deformar el rostro ni cambiar la identidad. Resultado final profesional, nítido, atractivo y listo para publicar en Instagram.



*¿Te gustó esta guía?
Síguenos para aprender más de IA*

 [.@simplificaconia](https://www.instagram.com/.@simplificaconia)

 [Simplifica con IA](https://www.simplificaconia.com)