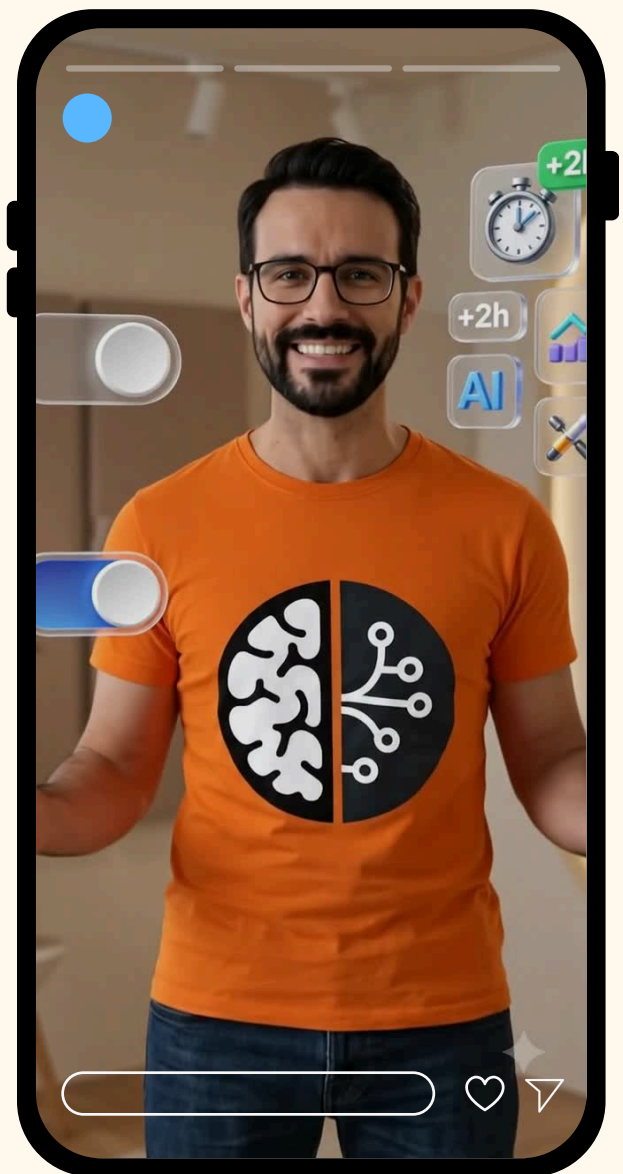


Edita como Pro con un click

Editado con Flow

video básico



Video dinamico

Copia y pega en Flow el siguiente prompt

PROMPT

Transforma este reel en bruto en un Reel de Instagram premium y de alta retención, con una edición de redes sociales dinámica, moderna y profesional. PRIORIDAD MÁXIMA – PRESERVACIÓN DEL SUJETO:

- NO alteres a la persona de NINGUNA manera
- NO modifiques el rostro, tono de piel, rasgos faciales, peinado, ropa ni forma corporal, NO modifiques su cabello ni corte ni peinado
- NO modifiques gestos, movimientos de manos, postura ni expresiones
- NO modifiques el movimiento de los labios
- Mantén al sujeto EXACTAMENTE como aparece en el material original

REGLAS DE AUDIO (ESTRICTAS):

- NO reemplaces ni recrees la voz
- NO generes ni inventes diálogos
- NO cambies la estructura del habla
- PUEDES aplicar una mejora de audio cinematográfica muy sutil (EQ ligero, claridad, reducción de ruido)
- La mejora debe ser imperceptible y NO debe cambiar el tono natural de la voz

No le coloques subtítulos

RITMO Y RETENCIÓN:

- Mantén un ritmo ágil
- Introduce cambios visuales significativos cada 2-4 segundos

Estilo:

- Paleta de colores cálida: beige, crema suave, marrón claro, gris cálido, acentos amarillos sutiles
- Iluminación cinematográfica suave con tonos cálidos

Los cambios pueden incluir:

- Animaciones con íconos alusivos a lo que se está hablando o imágenes y videos de apoyo
- Motion graphics contextuales
- Reencuadre de cámara
- Variación de profundidad en el fondo
- Evita cortes aleatorios o excesivos

REGLAS DE EDICIÓN:

- Máximo 1–3 cortes
- NO cortes en cada palabra
- Prioriza el diseño en movimiento sobre los cortes
- Mantén un ritmo visual sólido alineado con el habla

CÁMARA Y MOVIMIENTO:

- Zooms de acercamiento sutiles (punch-in)
- Reencuadres suaves
- Solo movimiento cinematográfico fluido

FONDO (IMPORTANTE – ESTILO CÁLIDO Y ESTÉTICO):

- Reemplaza el fondo con un entorno moderno, estético y cálido de creador de contenido

REQUISITOS DE REALISMO:

- Iguala la dirección de la iluminación con el sujeto
- Iguala la temperatura de color cálida
- Mantén las sombras naturales
- Preserva la profundidad y la perspectiva
- Sin efecto de pantalla verde ni bordes recortados

MOTION GRAPHICS – CONTEXTUALES Y CON SENTIDO:

- Agrega visuales SOLO cuando refuercen lo que se está diciendo

DISEÑO DE SONIDO:

- Agrega whooshes sutiles, clics y sonidos de interfaz
- Mantén todos los efectos en volumen bajo, limpio y moderno
- Nunca opaques la voz

Usa íconos y animaciones relacionados con:

[Describe de que trata tu video]

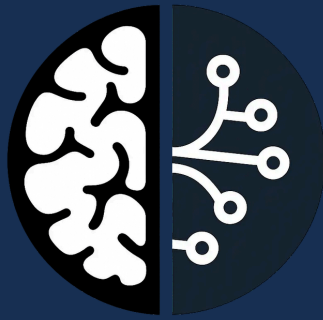
Estilo:

- Gráficos de estilo UI, mínimos y premium
- Animaciones suaves: aparecer, escalar, deslizar, brillar
- Intégralos naturalmente en la escena (no flotando al azar)

- Aparecen exactamente cuando son relevantes para el diálogo
- Evita el desorden o elementos decorativos sin propósito

RESULTADO FINAL:

- Debe sentirse como un reel de alta gama editado por una agencia de contenido de primer nivel
- Limpio, estético, cálido y visualmente atractivo
- Estructura sólida orientada a la retención
- los motion graphics contextuales dirigen la atención
- Sincronización perfecta entre audio, visuales y movimiento
- Acabado profesional, premium, moderno y emocionalmente impactante



*¿Te gustó esta guía?
Síguenos para aprender más de IA*

 [@simplificaconia](#)

 [Simplifica con IA](#)