

# Usé estos PROMPTS

para crear estos flyers



## Flyer para hamburguesas

*Copia y pega en Gemini o ChatGPT*

Crea un póster publicitario prémium para Instagram en formato 4:5 para McDonald's utilizando una hamburguesa y unas papas fritas auténticas de McDonald's como productos principales ("hero products"). Mantén el empaque real, los Arcos Dorados reconocibles, las proporciones del producto, la textura de la comida y los colores de la marca precisos; no rediseñes el producto. concepto "EL MOMENTO DORADO." Crea una estética de anuncio de restaurante cinematográfica, cálida y tentadora. Coloca una jugosa hamburguesa con doble queso de forma prominente en el primer plano inferior central, con una caja roja de papas fritas de McDonald's detrás. Utiliza un fondo oscuro y lujoso con un suave bokeh dorado y grandes anillos de luz circular brillantes detrás de la comida. Añade una mesa oscura y brillante con reflejos realistas, migajas y sutiles detalles de comida. Iluminación de contorno (rim lighting) cálida y fuerte, sombras realistas, poca profundidad de campo, fotografía comercial de alimentos de alta gama, fotorrealista, de alto detalle. Área de tipografía: reserva un espacio negativo limpio en la parte superior izquierda. Añade el texto pequeño "McDONALD'S", luego un titular grande en bloque (stacked headline) "EL / MOMENTO / DORADO." con énfasis en blanco y amarillo dorado. Añade "Algunos momentos vale la pena detenerse a disfrutarlos." y una firma pequeña de "i'm lovin' it" cerca de la parte inferior derecha. Mantén la jerarquía audaz, minimalista y prémium. RESULTADO: vertical 1080x1350, fotografía publicitaria realista, sin saturación, sin productos adicionales, sin logotipos distorsionados.

### **Tips:**

- Utiliza una imagen de referencia/del producto cuando necesites un empaque o logotipos precisos.
- Dile a la IA exactamente dónde deben ubicarse el titular y el producto.
- Para lograr una tipografía de marca perfecta, genera primero la imagen visual y añade el texto final en Canva.

McDONALD'S

**Resultado**

# EL MOMENTO DORADO.



Algunos momentos vale la pena  
detenerse a disfrutarlos.

*i'm lovin' it.*

## Flyer para galletas

*Copia y pega en Gemini o ChatGPT*

Crea un póster publicitario prémium para Instagram en formato 4:5 para Oreo. Utiliza galletas Oreo auténticas y un empaque auténtico de Oreo como producto principal; preserva el grabado reconocible de las Oreo, las proporciones del empaque y la identidad de marca en color azul. CONCEPTO: GIRA. MOJA. REPITE Crea un anuncio de comida macro dramático y de tonos fríos. Coloca una galleta Oreo de pie en el primer plano central-derecho, con una segunda galleta ligeramente detrás. Crea una salpicadura dinámica de leche fría y blanca alrededor de la base de la galleta, congelada en movimiento con gotas realistas. Coloca un paquete de Oreo en el primer plano inferior izquierdo, ligeramente fuera de foco. Utiliza un fondo azul marino/negro profundo con sutil iluminación atmosférica azul, reflejos brillantes y fuertes brillos en los bordes. Fotografía de producto de estudio prémium, detalle macro, contraste cinematográfico, texturas realistas, poca profundidad de campo. Tipografía: reserva espacio negativo en la parte superior izquierda. Utiliza palabras apiladas y enérgicas: "GIRA" "SABOREA" "REMOJA" con paneles alternados de pinceladas azules y letras blancas. Añade "ALGUNOS RITUALES NUNCA PASAN DE MODA." (ALGUNAS RITUALES NUNCA ENVEJECEN) debajo, junto con un pequeño subrayado azul. Haz que la diagramación sea audaz, juvenil y de lectura instantánea. SALIDA: vertical 1080×1350, campaña comercial fotorrealista, textura crujiente de Oreo, física realista de la leche, sin logotipos de producto deformados.

**Resultado**

**GIRA.**

**SABOREA.**

**REMOJA.**

ALGUNOS RITUALES  
NUNCA PASAN DE MODA.



## Flyer para chips

*Copia y pega en Gemini o ChatGPT*

Crea un póster publicitario de Instagram de alto impacto en formato 4:5 para lays, utilizando un paquete auténtico de lays como el producto principal. Conserva el diseño real del paquete, el logotipo, los colores, las proporciones y los detalles del empaque; no rediseñes el producto.

CONCEPTO: «ESPERA LO INESPERADO».

Crea una campaña de snacks indios atrevida, ambientada en un entorno urbano-industrial oscuro y descarnado. Coloca el paquete de lays de forma prominente en el lado derecho, de pie sobre losas de hormigón negro rugoso apiladas. Rodéalo de trozos de Lays voladores, migas, partículas de masala y una dramática explosión de polvo amarillo. Añade un resplandor distante de ciudad/industrial cálido en el fondo. Utiliza una fuerte iluminación de contorno (rim lighting) de color naranja, sombras marcadas, atmósfera humeante, textura áspera, fotografía comercial cinematográfica y alto contraste.

Tipografía: deja la mitad izquierda relativamente abierta para un titular grande y expresivo. Utiliza letras con estilo de pincel/hechas a mano: «espera lo inesperado.» con énfasis en blanco y naranja vivo.

Añade flechas decorativas, salpicaduras y trazos de subrayado.

Incluye «este CRUNCH es diferente.» cerca de la parte inferior izquierda. El diseño debe sentirse rebelde, juvenil y enérgico.

RESULTADO: formato vertical de 1080×1350, anuncio de producto fotorrealista, paquete nítido, movimiento de snack realista, composición controlada, sin texto adicional.

### **Tips:**

- Para un anuncio de producto, di explícitamente «conservar el empaque original» para reducir los rediseños.
- Utiliza un color de acento dominante para crear un ambiente de campaña reconocible.
- Añade trazos de pincel, flechas y el texto final más tarde en Canva para un control limpio.

# Resultado

«espera»  
→ lo ←  
inesperado.



«este CRUNCH  
es diferente.»

## Flyer para bebidas

*Copia y pega en Gemini o ChatGPT*

Crear un póster publicitario premium en formato 4:5 para Instagram para Sprite que presente una auténtica lata de Sprite fría. Conservar el logotipo real de Sprite, el diseño de la lata verde, las proporciones, la tipografía y los detalles del empaque; no rediseñar la lata.

CONCEPTO: PRUEBA EL REINICIO. Crear una escena de producto refrescante, futurista, de hielo y agua. Colocar la lata de Sprite fría de manera prominente en el centro-derecha, cubierta con gotas de condensación realistas. Rodearla con bloques de hielo cristalinos y un arco dramático de agua salpicando que se curva detrás de la lata. Usar un fondo profundo de negro a verde oscuro con un sutil resplandor atmosférico verde. Añadir brillos especulares nítidos, superficies húmedas realistas, niebla fría, reflejos y fotografía publicitaria de bebidas premium. Hacer de la lata el héroe visual.

Tipografía: reservar un fuerte espacio negativo a la izquierda. Usar un titular sans-serif condensado, limpio y en negrita: prueba el reinicio en blanco, con un pequeño acento verde. Añadir "Frío. Fresco.

Refrescante(Frío. Crujiente. Refrescante.) debajo. Incluir una sutil línea OBEDECE TU SED cerca de la parte inferior con una delgada regla verde. SALIDA: vertical 1080×1350, campaña de bebidas fotorrealista, física del agua realista, condensación nítida, iluminación premium, sin logotipo distorsionado.

### Tips

- Utiliza palabras como "condensación", "brillos especulares" y "reflejos húmedos" para tomas realistas de bebidas.
- Crea una zona clara de espacio negativo para el texto en lugar de colocarlo al azar.
- Si el texto exacto es importante, agrégalo después de la generación en Canva.

**Resultado**

**PRUEBA  
EL REINICIO.**

**Frío.  
Crujiente.  
Refrescante.**

**OBEDECE TU SED**



## Flyer para productos electronicos

*Copia y pega en Gemini o ChatGPT*

Crear un póster publicitario de producto prémium estilo Apple en formato 4:5 que presente unos auténticos AirPods Pro y su estuche de carga. Conservar la forma real de los AirPods Pro, su acabado blanco, proporciones, rejillas y detalles del estuche; no rediseñar el producto. CONCEPTO: "EL SILENCIO TIENE FORMA." Crear un entorno surrealista y minimalista que represente la cancelación de ruido. Colocar el estuche de carga de los AirPods Pro abierto en primer plano (centro-derecha) sobre un pedestal circular oscuro. Flotar los dos auriculares de forma natural por encima del estuche abierto. Detrás de ellos, crear un gran portal arquitectónico circular que revele un cielo nublado y tranquilo, contrastando con un paisaje rocoso oscuro y agua estancada en primer plano. Usar iluminación gris suave, reflejos sutiles, materiales realistas y un contraste cinemático moderado. La escena debe sentirse prémium, silenciosa, sofisticada y espaciosa.

Tipografía: reservar el lado izquierdo para un titular grande, limpio y en sans-serif: "EL SILENCIO / TIENE / FORMA." en blanco. Añadir una línea corta sobre la Cancelación Activa de Ruido y el sonido envolvente. Añadir tres pequeñas llamadas de características con iconos simples: Cancelación Activa de Ruido, Modo Ambiente, Audio Espacial Personalizado. Mantener el diseño minimalista y sofisticado. SALIDA: formato vertical 1080×1350, fotografía de producto de lujo fotorrealista, reflejos realistas, espacio negativo elegante, sin auriculares distorsionados.

### Tips

- Para anuncios de tecnología prémium, mantén la paleta sobria y la composición espaciosa.
- Utiliza metáforas ambientales surrealistas para comunicar una función invisible como la cancelación de ruido.
- Genera los iconos por separado o créalos en Canva para obtener resultados más limpios.

# Resultado

## EL SILENCIO TIENE FORMA

ANC

Cancelación  
Activa de Ruido



Modo  
Ambiente



Audio Espacial  
Personalizado





*¿Te gustó esta guía?  
Síguenos para aprender más de IA*

 [@simplificaconia](#)

 [Simplifica con IA](#)