

GRATIS · SIN TRUCOS

EL PROMPT DEL REEL

CREA TU WEB 3D ESTILO CÓMIC

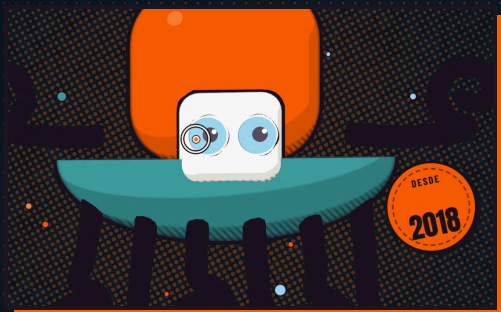
Con tu propio personaje, que acompaña a tus clientes mientras bajan por la página. **Un único prompt:** lo copias, rellenas tus datos y se lo das a la IA.



ASÍ QUEDÓ LA DE OCTONOVE

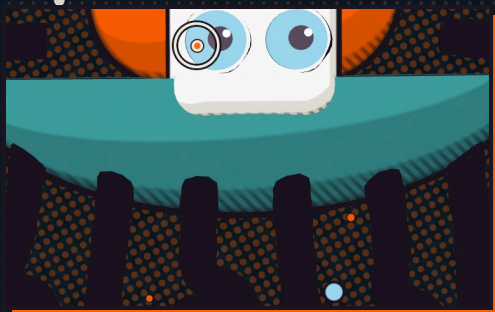
EL EJEMPLO

ESTO ES LO QUE VAS A CREAR



UN PERSONAJE 3D HECHO CON CÓDIGO

Sus ojos siguen al ratón



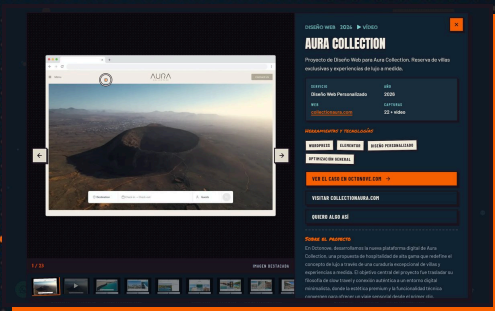
ESTILO CÓMIC TIPO BORDERLANDS

Sombras a rayas y contornos de tinta



TE ACOMPAÑA AL HACER SCROLL

Cambia de sitio en cada sección



CADA TRABAJO CON SU FICHA

Fotos, vídeo, textos y detalles

OPINIONES

BLOG

PREGUNTAS FRECUENTES

FORMULARIO A WHATSAPP

100 % RESPONSIVE

Míralo en vivo: octonove-3d.web.app

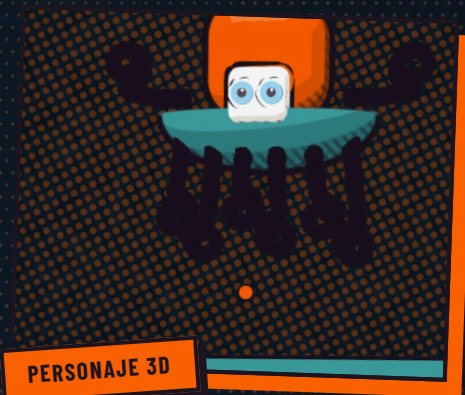
LO MÁS IMPORTANTE

TU PERSONAJE, SEA EL QUE SEA

El pulpo es el de Octonove. La IA diseña **el tuyo** a partir de tu logo o de lo que le describas, y lo convierte en el guía de tu web.

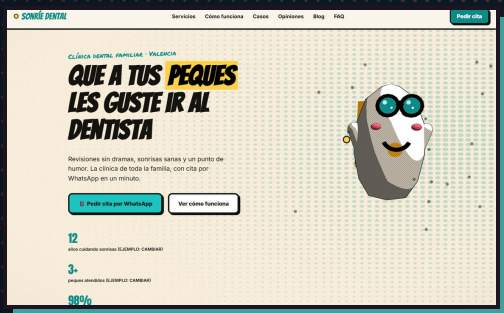


LA IA LO CONVIERTE
EN...



LO HEMOS PROBADO

Dos negocios inventados. Una sola respuesta de la IA para cada uno, sin tocar una línea.



SONRÍ DENTAL

Un diente con gafas de sol



BESTIA GYM

Una pesa rusa con cinta y brazos de culturista

CÓMO SE USA

TRES PASOS, UN SOLO PROMPT

01

COPIA EL PROMPT

Está en las páginas 6 a 10. Pégallo en tus notas para rellenarlo con calma.

02

RELLENA TUS DATOS

Solo el bloque 1: lo que va entre corchetes, marcado en naranja. Cambia el corchete entero, con su ejemplo, por tu dato.

Marca: **[NOMBRE DE TU MARCA]**



Marca: Café Tostado

03

ADJUNTA Y ENVÍA

Pégalo en Claude, ChatGPT o Gemini, añade tu logo y tu material con el botón de adjuntar, y envíalo.

 logo.png

 fotos-local.jpg

 servicios.pdf



Actúa como un estudio de diseño web creativo de primer nivel...



AQUÍ ADJUNTAS TU MATERIAL

¿Se ha cortado a mitad? Escríbele **CONTINÚA** y seguirá justo donde lo dejó.

JUNTO AL PROMPT

QUÉ ADJUNTAR

El prompt le dice a la IA qué construir. Lo que adjuntas le cuenta cómo es **tu** negocio. Cuanto más real sea, menos se inventa.

IMPRESINDIBLE



TU LOGO

Mejor en PNG sin fondo. De aquí saca el personaje y los colores.



FOTOS

Tu local, tu equipo, tus productos o tus trabajos.



TEXTOS

Servicios, precios, quiénes sois y preguntas frecuentes. Vale un documento o pegarlos.



OPINIONES REALES

Copia 3 o 4 reseñas de Google con el nombre del cliente.



VÍDEOS

Pega sus enlaces de YouTube o Instagram en el bloque 1.



INSPIRACIÓN

Capturas de webs que te gusten, o tu mascota si ya la tienes dibujada.

¿SIN WEB?

Pon en el prompt una web de ejemplo de tu sector: la IA la usará solo como guía, sin copiar nada.

EL PROMPT

Lo único que cambias es lo que va en **naranja**.

Actúa como un estudio de diseño web creativo de primer nivel: director de arte, desarrollador creativo experto en Three.js y copywriter de conversión trabajando juntos. Vas a crear la web de mi negocio: una landing page de una sola página, en 3D, con estética de cómic estilo Borderlands y un personaje propio que acompaña al visitante mientras hace scroll. Referencia de estilo, no de contenido: <https://octonove-3d.web.app>. Tiene que parecer una web premiada, no una plantilla.

1. MI NEGOCIO

- Marca: **[NOMBRE DE TU MARCA]**
- A qué me dedico: **[QUÉ HACES, EN UNA FRASE. Ej.: clínica dental familiar en Valencia]**
- Mi cliente ideal: **[A QUIÉN VENDES. Ej.: familias con niños que buscan un dentista de confianza]**
- Qué quiero que haga quien entre: **[LA ACCIÓN PRINCIPAL. Ej.: pedir cita por WhatsApp]**
- Web de la que sacar la información: **[URL DE TU WEB ACTUAL, O DE UNA WEB DE EJEMPLO SI AÚN NO TIENES]**
- Mi personaje: **[DESCRÍBELO, O ESCRIBE "INVÉNTALO A PARTIR DE MI LOGO". Ej.: un diente con gafas de sol y capa de superhéroe]**
- Colores de marca: **[TUS COLORES, O ESCRIBE "SÁCALOS DE MI LOGO"]**
- Tono: **[CÓMO LE HABLAS A TUS CLIENTES. Ej.: cercano y con humor]**
- Contacto: WhatsApp **[TU NÚMERO]** · Email **[TU EMAIL]** · Dirección **[TU DIRECCIÓN, O BORRA ESTO SI NO TIENES LOCAL]**
- Idioma de la web: **[IDIOMA]**

Junto a este mensaje te adjunto: **[LO QUE ADJUNTAS. Ej.: mi logo, 6 fotos del local, mi lista de servicios con precios y 3 opiniones reales de clientes]**. Úsalo todo: mi logo manda sobre el personaje y los colores; mis fotos y mis textos mandan sobre el contenido.

2. EL CONTENIDO

- Si puedes navegar, entra en la web que te he indicado y saca de ahí servicios, textos, precios, proyectos o productos, opiniones, preguntas frecuentes, artículos del blog, datos de contacto e imágenes (con su URL completa).
- Si esa web no es mía sino un ejemplo, úsala solo como referencia de estructura y de tipo de contenido: nunca copies sus textos, su marca ni sus imágenes.
- Si no puedes navegar, trabaja con lo que te adjunto y con lo que sabes de mi sector.
- No inventes opiniones de clientes, cifras, premios ni nombres de clientes. Donde falte un dato real, escribe un texto de ejemplo creíble y márcalo con (EJEMPLO: CAMBIAR).
- Escribe para vender: titulares que digan qué gana el cliente, frases cortas y una llamada a la acción clara en cada sección.

3. EL PERSONAJE 3D

- Diseñalo a partir de mi logo o de mi descripción, para que quien conozca la marca la reconozca en él. Silueta clara y simpática, que se entienda incluso en pequeño.
- Modelalo con código en Three.js combinando formas sencillas: esferas, cápsulas, cilindros, toros, geometrías de revolución (LatheGeometry) y tubos a lo largo de curvas. Sin modelos externos: todo dentro del archivo.
- Constrúyelo como una mascota de juguete: primero un cuerpo principal grande y redondeado que ya se reconozca solo por su silueta, y encima de 3 a 5 rasgos que lo definan (ojos, boca y el accesorio clave de mi descripción), todos con piezas de tamaño generoso para que se lean de lejos.
- Dale vida: los ojos siguen al ratón (y al dedo en el móvil), parpadea cada pocos segundos, respira con un balanceo suave y reacciona cuando el ratón pasa por el botón principal (salta, saluda o gira).
- Rasgos que se lean de un vistazo: ojos grandes con brillo, colores que contrasten con el fondo y giros de como mucho 30 grados, para que su cara se vea siempre.
- Es el guía de la página: en cada sección cambia de posición, tamaño y giro para acompañar lo que se cuenta, sin tapar nunca los textos.

4. ESTILO CÓMIC TIPO BORDERLANDS

Todo tiene que parecer dibujado a tinta: el personaje, el fondo y la interfaz.

- Sombreado cel-shading con un ShaderMaterial propio: 3 bandas de luz planas (luz, medio tono y sombra), sin degradados.

- Tramas de cómic en las sombras: rayas diagonales en el medio tono y rayas cruzadas en la sombra, calculadas en espacio de pantalla.
- Contorno de tinta negro con la técnica inverted hull (una copia de cada malla, un poco inflada, que pinta solo sus caras traseras en negro), de grosor constante en píxeles y con un ligero temblor de trazo hecho a mano.
- Colores planos y saturados de mi paleta, con una línea de tinta en el borde de la silueta.
- Fondo con shader de papel con grano, puntos de trama (halftone) de mi color principal concentrados detrás del personaje y una viñeta suave en los bordes.
- Interfaz de cómic: paneles con bordes de tinta gruesos y sombra dura desplazada, algunos ligeramente girados; pegatinas con mensajes cortos; titulares en una fuente condensada e impactante (Anton o Bangers), notas a rotulador (Permanent Marker) y textos en una fuente muy legible (Inter), todas de Google Fonts.
- Fotos con acabado de viñeta de cómic (alto contraste y trama de puntos encima) que recuperan su color al pasar el ratón. Cursor personalizado y botones que se hunden al pulsarlos.

5. ANIMACIONES AL HACER SCROLL

- GSAP con ScrollTrigger en modo scrub, y Lenis para un scroll suave.
- El lienzo 3D va fijo detrás de todo el contenido (position: fixed y pointer-events: none).
- Un objeto POSES con la pose del personaje en cada sección, para escritorio y para móvil, escrita en coordenadas de PANTALLA y no en unidades 3D: posición horizontal y vertical como fracción de la pantalla (0 es izquierda o arriba, 1 es derecha o abajo), altura como fracción del alto de la pantalla, y giro. Conviértelas a 3D con el ancho y el alto visibles de la cámara a la profundidad del personaje, y escálalo midiendo su altura real con Box3. Recalcula al cambiar el tamaño de la ventana. El personaje pasa de una pose a la siguiente según avanza el scroll.
- En escritorio, el texto de cada sección ocupa una columna de entre el 45 % y el 50 % del ancho y el personaje se coloca en la otra mitad, alternando de lado entre secciones. Mide entre 0,30 y 0,45 del alto de la pantalla. En las secciones con tarjetas a lo ancho, se hace pequeño (0,22) y se asoma por un lateral.
- En el móvil el texto ocupa todo el ancho, y el personaje mide como mucho 0,25 del alto de la pantalla y va arriba o abajo del texto, nunca detrás ni encima de un titular, de un párrafo o de un botón, ni tapado por la cabecera fija. En la portada se ve entero, entre la cabecera y el titular.

- En la sección del proceso, fija la pantalla y desplaza los pasos en horizontal mientras el personaje la cruza de lado a lado.
- Titulares que aparecen palabra a palabra, contadores que suben al entrar en pantalla y una marquesina con mensajes clave.
- Pequeñas partículas planas de tinta, con contorno, flotando cerca del personaje.

6. SECCIONES

Adapta los nombres y el orden a mi negocio. Si alguna no tiene sentido para mí, sustitúyela por la que mejor venda.

1. Pantalla de carga: mi logo aparece estampado como un sello.
2. Portada: titular con el beneficio principal, subtítulo, botón de la acción principal y el personaje en grande.
3. Qué ofrezco: servicios o productos en paneles de cómic.
4. Cómo funciona: de 3 a 5 pasos numerados (01, 02, 03...) en scroll horizontal.
5. Escaparate: mis proyectos, productos o trabajos en una cuadrícula filtrable por categoría. Cada uno abre su propia ficha con galería de imágenes (flechas y teclado), vídeo si lo hay, descripción completa, características y botones para pasar al anterior y al siguiente.
6. Opiniones de clientes: solo reales; si no las tengo, marcadas como ejemplo.
7. Blog o novedades: las últimas entradas de mi web, si existen.
8. Preguntas frecuentes.
9. Contacto: formulario que abre WhatsApp con el mensaje ya escrito a partir de lo que rellene el visitante, y un botón secundario para enviar un email.
10. Pie de página con logo, contacto, redes sociales y enlaces legales.

7. REQUISITOS TÉCNICOS

- Entrega UN ÚNICO archivo index.html con todo dentro (HTML, CSS y JavaScript), que funcione con solo abrirlo y que se pueda subir a cualquier hosting.
- Librerías desde CDN con versión fija: three@0.170.0 como módulo desde jsDelivr (con importmap), gsap 3.13.0 y ScrollTrigger desde cdnjs, y lenis 1.1.20 desde jsDelivr.
- Imágenes: usa las URL completas de mi web. Las que te adjunto no las puedes enlazar, así que ponlas con rutas del tipo assets/nombre.jpg. Cada imagen lleva un onerror que, si no carga, la sustituye por un panel de cómic con trama de puntos y el texto de lo que va ahí: nunca debe verse un icono roto.

- 100 % responsive: en el móvil, la cabecera lleva solo el logo y el botón del menú hamburguesa; poses del personaje propias para el móvil, textos legibles y botones fáciles de pulsar con el dedo.
- Todo tu JavaScript va en un único script type="module", con las funciones declaradas en el nivel superior (nunca dentro de un if ni de otra función), para que cualquier parte del código pueda llamarlas. Si no hay WebGL, esas funciones siguen existiendo y no hacen nada.
- Rendimiento: pixel ratio máximo de 2, menos partículas en el móvil, render en pausa cuando la pestaña no se ve e imágenes con carga diferida.
- Accesibilidad: respeta prefers-reduced-motion, buen contraste y navegación con teclado.
- Si el navegador no tiene WebGL, oculta el lienzo 3D y la web sigue funcionando entera sobre el fondo de papel.
- SEO: title, meta description, Open Graph y datos estructurados JSON-LD de mi tipo de negocio.
- Cero errores en la consola.

8. SI ALGO CHOCA, ESTE ES EL ORDEN DE PRIORIDAD

1. Que funcione sin errores. 2. Que se vea y se use bien en el móvil. 3. El personaje y el efecto cómic. 4. Todo lo demás.

9. CÓMO ME LO ENTREGAS

1. Primero, en 10 líneas como máximo: cómo es el personaje (formas y colores), la paleta con sus códigos HEX y qué hace el personaje en cada sección.
2. Después, el archivo index.html completo, sin "..." ni trozos por rellenar. Si no te cabe en una respuesta, para al terminar una función y, cuando te escriba "continúa", sigue exactamente desde ese punto.
3. Al final: la lista de textos marcados con (EJEMPLO: CAMBIAR), las imágenes que tengo que poner en la carpeta assets/ y cómo publicar la web en 2 minutos.

No me hagas preguntas antes de empezar: si falta algún dato, decide tú con criterio y déjalo marcado.

PARA QUE QUEDE DE 10

TRUCOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

01 USA EL MODELO MÁS POTENTE QUE TENGAS

Una web así pide mucho código. En Claude, ChatGPT o Gemini, elige su modelo más avanzado.

02 PIDE CAMBIOS EN EL MISMO CHAT

«Haz el personaje más grande», «cambia el titular», «pon las opiniones antes». Sin volver a empezar.

03 BUSCA (EJEMPLO: CAMBIAR)

Son los textos que la IA no tenía. Cámbialos por datos reales antes de publicar.

04 MÍRALA ANTES DE PUBLICAR

Si tu IA tiene vista previa, la verás dentro del chat. Si no, guarda el código como index.html y ábrelo con doble clic.

05 PÚBLICALA GRATIS

Crea una cuenta en [Netlify](#) y arrastra la carpeta con tu index.html a app.netlify.com/drop: en un minuto tienes tu enlace.

Y AHORA, A POR ELLA

¿YA TIENES TU WEB 3D?

Súbela a tus stories y etiqueta a **@simplificaconia**. Nos encantará verla.



Más prompts y herramientas de IA gratis en **simplificaconia.com**

Web de ejemplo diseñada por Octonove · octonove.com