Tu anuncio.
De principio a fin.

El anuncio completo está hecho con IA: imágenes, vídeo, voz, música y sonido.

El montaje reúne los clips siguiendo el guion. Sigue Café Pausa desde el brief hasta la exportación y adapta el proceso a tu producto.

PASO A PASO + PROMPTS COMPLETOS

Tu hoja de ruta.

El anuncio completo está hecho con IA: imágenes, vídeo, voz, música y sonido.

El montaje reúne los clips siguiendo el guion. Sigue Café Pausa desde el brief hasta la exportación y adapta el proceso a tu producto.

01	Decide el momento que vendes
02	Cuenta la idea en cuatro planos
03	Crea las imágenes
04	Dales un movimiento sencillo
05	Voz, música y ambiente
06	Monta el anuncio completo
07	Llévalo a tu negocio
08	Tu carpeta de campaña

Cómo usar esta guía

Sigue el orden de las fases. Copia el prompt completo de cada panel y sustituye los campos entre corchetes. Compara tu resultado con las comprobaciones antes de continuar.

PASO 01

Decide el momento que vendes

Completa este brief antes de generar.

PRODUCTO: [qué vas a mostrar].
PÚBLICO: [a quién hablas].
MOMENTO: [cuándo se disfruta o utiliza].
SENSACIÓN: [qué quieres despertar].
MENSAJE: [una frase sencilla].
ACCIÓN: [qué invitas a hacer después].

EL EJEMPLO

Producto: café recién preparado.
Momento: el comienzo de una mañana con prisa.
Sensación: una pausa cálida.
Mensaje: «Hazle sitio a tu mañana».
Acción: dar espacio a ese momento.

Define también tu estilo: luz de ventana, madera cálida, cerámica marfil y encuadres cercanos. Reúne una referencia y úsala para mantener la continuidad.

PASO 02

Cuenta la idea en cuatro planos

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

PASO 02 / CONTINUACIÓN

Cuenta la idea en cuatro planos

1 / EL ORIGEN

Granos cayendo. Abres con textura y movimiento.

2 / EL PRODUCTO

El espresso forma crema. Enseñas lo que apetece.

3 / EL MOMENTO

Una mano toma la taza junto a la ventana. La escena explica cómo se disfruta.

4 / EL RECUERDO

El café al sol y la marca. Cierras con una frase que se pueda recordar.

La voz dirige el cambio de plano. En el ejemplo: «Hay un momento...» abre la extracción; «El aroma...» lleva al momento de consumo; «Café Pausa» abre el cierre.

PASO 03

Crea las imágenes

Estas imágenes se crearon con el generador de imágenes de ChatGPT/Codex. Adjunta la referencia de taza y pide un plano cada vez; Magnific se utiliza después para vídeo, voz y música.

PROMPT BASE

«Fotografía publicitaria natural de [PRODUCTO], con [MATERIALES Y DETALLES], en [ENTORNO]. Luz cálida de ventana, texturas nítidas, colores coherentes y profundidad de campo suave. Producto protagonista, aire para un título breve y formato vertical 9:16».

GRANOS

«Macro de granos de café tostados cayendo sobre un pequeño montón. Fondo marrón espresso, luz lateral dorada, textura realista y composición sencilla».

EXTRACCIÓN

«La taza marfil de referencia bajo una máquina de espresso de acero. Dos hilos de café forman crema dorada. Cerámica y reflejos naturales, luz cálida».

MOMENTO

«La misma taza y plato junto a la ventana. Una mano adulta la eleva unos centímetros por el asa. Jersey claro, mesa de roble, encuadre cercano y natural».

CIERRE

«La misma taza y plato sobre la mesa. Café con crema, vapor sutil y luz de mañana. Deja espacio tranquilo en el tercio superior».

Genera una imagen por plano y conserva la misma referencia de taza, luz y paleta.

PASO 04

Dales un movimiento sencillo

En Magnific, abre Imagen a vídeo. Usa la imagen de cada plano como fotograma inicial. Para este anuncio: Kling 3.0, 1080p, seis segundos por plano y sonidos de la escena.

GRANOS

«Los granos caen y giran lentamente sobre el montón. Cámara con avance leve y luz dorada. Conserva textura y escala».

EXTRACCIÓN

«Dos hilos finos de espresso caen en el centro de la taza y crean pequeños movimientos en la crema. Taza y plato estables. Cámara con avance muy suave».

MOMENTO

«La mano eleva ligeramente la misma taza y la sostiene con naturalidad. Movimiento suave de muñeca, plato sobre la mesa y luz constante».

CIERRE

«La taza permanece quieta. Vapor delicado y cámara que se aleja unos centímetros. Conserva la forma, el café y el entorno».

Descarga los cuatro clips y guárdalos en el orden del guion. El movimiento acompaña el mensaje de cada plano.

HERRAMIENTA DE ESTA FASE

Enlace de afiliado: si contratas a través de este enlace, SimplificaconIA puede recibir una comisión, sin coste adicional para ti.

ABRIR MAGNIFIC >

https://referral.magnific.com/mzRMqYi

PASO 05

Voz, música y ambiente

HERRAMIENTAS DEL EJEMPLO

Voz: Tomás Aguirre, identificador Tomas562 (562), en Magnific. Música: Lyria a través de Magnific. Sonidos: ambiente generado de los planos de Kling 3.0.

LOCUCIÓN

Elige Tomás Aguirre en Magnific. Busca una interpretación cálida, cercana y con intención: comienzo firme, pequeñas pausas entre sensaciones y cierre claro. En el ejemplo se utilizó eleven_v3, velocidad 1,08 y estabilidad 0,32.

GUION COMPLETO

Antes del primer mensaje. Antes de salir corriendo. Hay un momento que es solo tuyo. Café recién hecho. La crema. El aroma. Y ese primer sorbo que te invita a parar. Café Pausa. Hazle sitio a tu mañana.

DIRECCIÓN DE VOZ

«Antes del primer mensaje»: con decisión.
«Hay un momento que es solo tuyo»: cálido y cercano.
«La crema. El aroma»: pausas cortas para dejar ver el producto.
«Café Pausa»: nombre claro.
«Hazle sitio a tu mañana»: invitación con ánimo.

PASO 05 / CONTINUACIÓN

Voz, música y ambiente

MÚSICA

Pide una pieza instrumental cálida con piano, guitarra suave y percusión ligera. El ejemplo utiliza una pista original de 30 segundos.

SONIDO

Conserva los pequeños sonidos de granos y extracción. Mezcla la voz en primer plano y la música de fondo más baja.

PROMPT DE MÚSICA PARA LYRIA

Pieza instrumental cálida para un anuncio de café. Piano cercano, guitarra suave y percusión ligera. Sensación de mañana tranquila, sin voz ni letra, con espacio para una locución en primer plano. Duración de 30 segundos.

HERRAMIENTA DE ESTA FASE

Enlace de afiliado: si contratas a través de este enlace, SimplificaconIA puede recibir una comisión, sin coste adicional para ti.

ABRIR MAGNIFIC >

https://referral.magnific.com/mzRMqYi

PASO 06

Monta el anuncio completo

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

El montaje reúne los clips siguiendo el guion, sincroniza la voz y la música, añade textos y subtítulos y exporta el anuncio. Primero se crearon las imágenes con el generador de imágenes de ChatGPT/Codex; después, vídeo y sonidos con Kling 3.0 en Magnific, voz de Tomás Aguirre (Tomas562) y música con Lyria en Magnific. Cada resultado se revisó antes de incorporarlo a la secuencia.

PASO 06 / CONTINUACIÓN

Monta el anuncio completo

Crea un proyecto vertical de 1080 × 1920 en tu editor de vídeo.

1. Coloca la locución y deja un breve comienzo musical.
2. Añade los planos en este orden: granos, extracción, momento y cierre.
3. Ajusta cada corte a una frase de la voz.
4. Añade música y los sonidos de cada escena.
5. Coloca dos mensajes: «Antes de todo» al abrir; «Café Pausa · Hazle sitio a tu mañana» al cerrar.
6. Genera subtítulos y divídelos por frases cortas.

LÍNEA DE TIEMPO DEL EJEMPLO

0-5,1 s: granos.
5,1-12,1 s: extracción.
12,1-17,7 s: momento de consumo.
17,7-23,5 s: cierre de marca.

Exporta el anuncio como MP4 H.264 con audio AAC. Guarda también una versión con el cierre del recurso para Instagram. El anuncio limpio mantiene su propio final.

PROMPT DE MONTAJE CON IA

Monta un anuncio vertical de 1080 x 1920 con los archivos de esta carpeta. Usa la locución como guía: granos 0-5,1 s; extracción 5,1-12,1 s; momento 12,1-17,7 s; cierre 17,7-23,5 s. Añade la música de fondo y los sonidos de escena, con la voz en primer plano. Inserta los mensajes inicial y final y subtítulos por frases. Exporta MP4 H.264 con audio AAC y conserva el proyecto editable.

PASO 07

Llévalo a tu negocio

PANADERÍA

El origen: harina y masa.
El producto: pan saliendo del horno.
El momento: partirlo en la mesa.
El cierre: tu nombre y una invitación a probarlo.

COSMÉTICA

El origen: textura e ingredientes de referencia.
El producto: envase y detalle.
El momento: gesto de uso coherente con el producto.
El cierre: tu identidad y una acción concreta.

CALZADO

El origen: tejido y cordones.
El producto: giro de la zapatilla.
El momento: una escena de uso natural.
El cierre: tu colección y el siguiente paso.

PROMPT PARA ADAPTAR EL GUION

«Escribe un anuncio de 24 segundos para [PRODUCTO], dirigido a [PÚBLICO]. Quiero despertar [SENSACIÓN]. Propón cuatro planos: origen, producto, momento y cierre. Una frase breve por idea, voz cercana y una invitación final. Usa solo características que te doy: [DATOS]».

PASO 08

Tu carpeta de campaña

Resultado del ejemplo · Simplifica con IA

GUARDA EL PROCESO ENTERO

- Brief y guion.
- Referencia y cuatro imágenes.
- Prompts y cuatro clips.
- Locución, música y sonidos.
- Montaje, subtítulos y anuncio final.
- Variantes por formato.

REVISA EL CONJUNTO

Mira el anuncio completo con sonido y después sin sonido. Comprueba que se reconoce el mismo producto, que cada plano aporta una idea y que la frase final se lee con comodidad.

UNA IDEA PARA EMPEZAR HOY

Elige un único producto de tu negocio. Escribe el momento en el que se disfruta y construye esos cuatro planos.

La imagen llama la atención. La secuencia cuenta por qué apetece.

Recursos para seguir.

Guarda esta guía junto con tus referencias, prompts, archivos finales y proyecto editable. Así puedes adaptar una sola fase y conservar el resto del trabajo.

HERRAMIENTA DE ESTA FASE

Enlace de afiliado: si contratas a través de este enlace, SimplificaconIA puede recibir una comisión, sin coste adicional para ti.

ABRIR MAGNIFIC >

https://referral.magnific.com/mzRMqYi

Generación de imágenes

https://chatgpt.com/

Proyecto de campaña

DESCARGAR PROYECTO ZIP >

https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/10/scai-v5-campana-cafe-pausa-v5-17b701b1c515.zip

Hazlo tuyo.

Elige un producto, personaje o marca. Conserva lo que ya funciona y cambia una decisión cada vez. El resultado se entiende mejor cuando cada fase cumple una función clara.