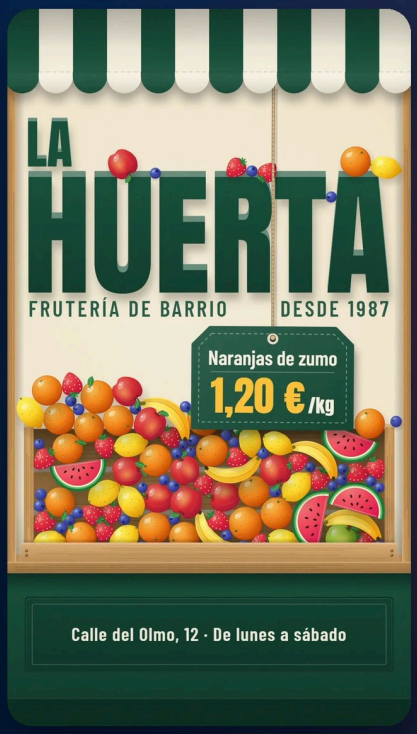






GUÍA PASO A PASO + 17 PROMPTS

ANUNCIOS ANIMADOS CON IA.

Para tus Reels, sin grabar ni editar vídeo.

Ocho anuncios listos para adaptar a tu negocio, dos que se hacen con tus fotos y los prompts para cambiarles el dibujo o crear uno nuevo, con Codex o Claude Code.



GUÍA GRATUITA · LOS PROMPTS COMPLETOS, LISTOS PARA COPIAR

LA GUÍA

Lo que vas a conseguir

¿Quieres anuncios animados con IA para tu negocio y no sabes editar vídeo? Hay otro camino: no se graba ni se monta nada. La IA escribe el anuncio como código y un programa lo convierte en un MP4.

He preparado ocho: un zorro librero que casi tira una pila de libros, una lata en 3D, fruta que cae con física de verdad, un cartel de 14.000 puntos de luz, una calle que amanece y tres carteles de oferta. Para tener el tuyo eliges uno, copias su prompt, cambias los datos de tu negocio y tu asistente te entrega el vídeo, con tus textos escritos tal cual. Y hay dos más que se hacen con tus fotos o con imágenes generadas con IA.

No te voy a decir que crearlos sale con un mensaje. Las cinco animaciones grandes le costaron a Claude entre 85 y 105 minutos cada una, con siete u ocho rondas de corrección. La buena noticia es que ese trabajo ya está hecho: adaptar una a tu negocio son unos minutos, y cambiarle el dibujo (otro personaje, otro envase, otra tienda), entre cinco y once.

El camino, en ocho pasos

00 **Tu asistente**
Codex o Claude Code, solo la primera vez

01 **Una carpeta**
Vacía y abierta con tu asistente

02 **Tu anuncio**
Elígelo por lo que dibuja

03 **Tus datos**
Cambia los corchetes y pega el prompt

04 **La imagen**
Revísala y pide cambios con tus palabras

05 **El vídeo**
Ponle música y súbelo

06 **Otro dibujo**
Cámbialo en vez de empezar de cero

07 **Uno nuevo**
Si ninguno te sirve de partida

Antes de seguir

Esto se hace en un ordenador, no en el móvil. También necesitas un asistente de IA instalado en él: en el paso 0 te digo cuál elegir, dónde se descarga y cuánto cuesta. Los prompts completos están al final de la guía, listos para copiar.

Los anuncios en movimiento, en la guía web: **simplificaconia.com/anuncios-animados-con-ia**

Transparencia: esta guía contiene enlaces de afiliado (Magnific, Suno, ElevenLabs, Buffer, Metricool y Fiverr). Si compras a través de ellos, SimplificaconIA puede recibir una comisión sin coste adicional para ti. Mi opinión no depende de ello.

EL KIT

Los ocho anuncios del kit

Cada uno dura 8 segundos y mide 1080 × 1920 píxeles, el formato vertical de Reels, TikTok, Shorts e historias. Salen sin sonido: la música se pone después.



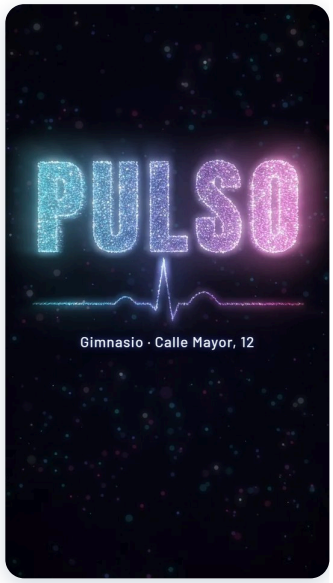
Mascota
Un zorro que casi tira los libros



Lata en 3D
Una lata de refresco en 3D



Lluvia de fruta
Fruta que cae con física de verdad



Puntos de luz
14.000 puntos de luz



Tienda al amanecer
Una calle que amanece



Oferta con sello
Cartel con el descuento en un sello



Taza humeante
Taza humeante con un 2×1



Clases
Academia con pasos numerados

En los vídeos no hay cámara ni generador de vídeo: el movimiento, los textos y casi todos los dibujos son código. Los negocios y las marcas son inventados para el ejemplo.

CON TUS FOTOS

Dos anuncios más, con tus fotos o con imágenes hechas con IA

Los ocho anteriores lo dibujan todo con código. Estos dos mezclan las dos cosas: tú pones las imágenes y el código pone el movimiento, la luz y los textos.



La foto de tu producto: entra con peso y de ella salen tres detalles y el precio.



El mismo anuncio con otro producto y otros colores.



Tres fotos: entran como copias en papel y acaban en un montaje.



El mismo anuncio para una casa rural.

Las imágenes pueden ser fotos tuyas o imágenes generadas. Las de estos dos ejemplos no son fotos reales: las generé con la herramienta de imágenes de Codex, que es la misma de ChatGPT. La zapatilla salió con el fondo transparente y los tres platos, con la misma mesa y la misma luz.

> **Cuándo usar una imagen generada**
>
> Para un ejemplo, una maqueta o un producto que aún no has fotografiado. Si anuncias algo que vendes, usa su foto de verdad: una imagen generada de un plato que no es el tuyo engaña a quien lo pide.

Si usas la foto real de tu producto y antes quieres quitarle el fondo o darle más nitidez, puedes hacerlo con **Magnific** (enlace de afiliado). No es obligatorio: si la foto tiene fondo, el anuncio la presenta dentro de una tarjeta o de un círculo.



El prompt de la imagen de producto, probado en ChatGPT: unos 40 segundos y fondo transparente de verdad.

QUÉ ES

En qué se diferencia de una IA de vídeo

Una IA de vídeo inventa los píxeles a partir de una descripción. Aquí la IA no genera imágenes: escribe un programa que dibuja cada fotograma. Ese programa lo ejecuta el motor de animación de **Invokard Studio**, una herramienta gratuita y de código abierto que he creado yo: dibuja cada fotograma y saca el vídeo.

	IA de vídeo	Animación con código
Textos: precios, fechas, tildes	Es fácil que salgan deformados o cambiados.	Salen exactamente como los escribes.
Repetir con otro dato	Generas de nuevo y el resultado es otro.	Cambias el dato y sale el mismo anuncio con el dato nuevo.
Aspecto	Puede ser fotorrealista.	Ilustración, tipografía y 3D sencillo. En dos de los anuncios, además, las fotos que tú pongas.
Coste de cada versión	Créditos en cada intento.	Unos segundos de tu ordenador.

No sustituye a un vídeo generado ni a uno grabado: sirve para otra cosa. Si lo que necesitas es una escena realista, tienes la **comparativa de IA para crear vídeos**.

> **¿Tiene algún coste?**
> No. El motor es gratis y de código abierto (licencia MIT), también para empresas de cualquier tamaño. Si quieres ver cómo funciona por dentro o usarlo para tus propios vídeos, está en **su página de GitHub**.

Qué necesitas antes de empezar

- **Un ordenador.** El kit está probado en Windows 11. El motor funciona también en macOS y Linux (pasa sus pruebas automáticas en los dos), pero el kit entero solo lo he probado en Windows.
- **Un asistente de programación:** una IA que instalas en el ordenador y que, además de conversar, crea archivos y pone programas en marcha dentro de la carpeta que tú le indiques. Los dos que explico aquí son Codex y Claude Code. Un chat normal en el navegador no sirve para esto, porque no puede crear archivos en tu equipo.
- **Node.js,** el programa gratuito que hace funcionar el kit. Si no lo tienes, el asistente te avisa; se descarga de **nodejs.org** (versión LTS) y se instala con las opciones que vienen marcadas.
- **Conexión a internet** para descargar e instalar el kit, y unos 200 MB libres en el disco. Para generar los vídeos no hace falta: las tipografías vienen dentro del kit y dibuja con el navegador que ya tienes (Edge, que viene con Windows, o Chrome), así que no descarga ninguno.

No vas a escribir ningún comando ni a abrir ningún archivo. El asistente te pedirá permiso para descargar el kit y para trabajar en esa carpeta: acéptalo.

PASO 00 · SOLO LA PRIMERA VEZ

Elige tu asistente e instálalo

Si ya tienes Codex o Claude Code en tu ordenador, pasa al paso 1. Si no, elige uno de los dos. Son aplicaciones normales, con ventanas y botones: no vas a usar ninguna pantalla de comandos.

Codex

De OpenAI, la empresa de ChatGPT. Se instala con **ChatGPT para ordenador**: Codex va dentro. Pide una cuenta de ChatGPT y está incluido en todos los planes, también en el gratuito, con un límite de uso.

Claude Code

De Anthropic, la empresa de Claude. Se instala con **Claude para ordenador**: es su pestaña «Code». Pide un plan de pago de Claude, el Pro (20 $ al mes) o uno superior; el plan gratuito no lo incluye.

¿Cuál elijo?

Si ya pagas ChatGPT o Claude, usa el tuyo. Si no pagas ninguno, Codex es la forma de probar gratis. Claude Code es de pago, y es con el que hice el kit y probé todos los anuncios; en Codex he probado uno completo. Ten en cuenta dos cosas del plan gratuito de ChatGPT, según la página de precios de OpenAI: Codex se está activando poco a poco, así que puede que todavía no te aparezca, y no genera imágenes. Cuántos anuncios permite hacer no lo he medido.

1. Descarga e instala la aplicación desde el enlace de arriba, como cualquier otro programa.
2. Ábrela e inicia sesión con tu cuenta de ChatGPT o de Claude.
3. Entra en el modo que trabaja con carpetas. En ChatGPT, abre el desplegable donde pone «ChatGPT» y elige **Codex**. En Claude, pulsa la pestaña **Code**, arriba en la barra lateral; si te pide mejorar el plan, es que tu cuenta es gratuita.

✓ Comprueba

Estás dentro de Codex o de la pestaña Code y ves un cuadro para escribir, como el de un chat.

¿Usas otro asistente, como Cursor? También sirve si puede abrir una carpeta de tu ordenador y ejecutar programas en ella. Con este kit no lo he probado.

Con qué está probado

El kit se creó con Claude, y los prompts de anuncios están probados uno a uno con un modelo intermedio de Claude en Windows 11. Los dos prompts de imágenes los probé en Codex, y el de la imagen de producto también en ChatGPT. En Codex he probado además un anuncio completo, el cartel de oferta, con un negocio inventado: con el kit ya instalado y sin conexión a internet, puso mis datos, revisó las imágenes y me entregó el vídeo en menos de cuatro minutos. La descarga y la instalación hechas por Codex no las he podido probar. Con otros asistentes no doy por hecho el mismo resultado.

PASO 01

Abre una carpeta vacía con tu asistente

1. Crea una carpeta nueva en el escritorio. Llámala, por ejemplo, *anuncio*.
2. Ábrela desde el asistente:
   - **En Codex:** añade la carpeta como proyecto con el botón *Add new project* (en Windows también vale pulsar Ctrl + O) y elige tu carpeta.
   - **En Claude Code:** debajo del cuadro de texto hay una fila de controles. En el primero, elige la primera opción del grupo *Local*. En el de al lado, el de la carpeta, pulsa *Open folder...* y elige la tuya.
   - **En otro asistente:** busca la opción de abrir una carpeta o un proyecto.

✓ Comprueba

El asistente muestra el nombre de tu carpeta.

Los nombres de los botones cambian con las actualizaciones y pueden salirte en español. Si alguno no coincide, busca el que hable de carpetas o de proyectos.

PASO 02

Elige tu anuncio y copia su prompt

Al final de la guía hay una tarjeta por anuncio. Elige por lo que dibuja, no por el negocio del ejemplo: los textos y los colores se cambian; el dibujo, no.

Anuncio	Va bien para	Lo que no cambia	Tarjeta
Cartel de oferta con sello	Rebajas, promociones, Black Friday.	Titular en dos líneas, sello y cinta de fechas.	1
Taza humeante	Cafeterías, pastelerías, desayunos.	Es una taza.	2
Clases con la primera gratis	Academias, escuelas, talleres.	El diagrama tiene cinco pasos.	3
Mascota	Librerías, papelerías, tiendas con personalidad.	El personaje es un zorro con una pila de libros.	4
Lata en 3D	Bebidas en lata.	Es una lata. Otro envase habría que modelarlo.	5
Lluvia de fruta	Fruterías y mercados.	La fruta sale de una lista de ocho.	6
Cartel de puntos de luz	Aperturas, rebajas, fechas, eventos.	Siempre son dos mensajes antes del nombre.	7
Tienda al amanecer	Panaderías, churrerías, negocios que madrugan.	El tendero es un panadero con gorro.	8
La foto de tu producto	Tiendas con producto físico: moda, comida, plantas, artesanía.	Necesita una imagen del producto. Con fondo transparente luce más.	9
Tres fotos, un anuncio	Menús, alojamientos, pisos, novedades.	Son tres fotos, ni dos ni cuatro.	10

La tercera columna es lo que no cambias con los datos. El zorro puede ser azul y anunciar una papelería, pero sigue siendo un zorro con libros. Si quieres otro personaje, otro envase u otra tienda, ve al paso 6.

PASO 03

Cambia lo que va entre corchetes y pégalo

Cada prompt lleva entre corchetes los datos de un negocio inventado. Sustituye cada uno por el tuyo y deja el resto como está. Donde pone `Negocio: [Taller Piñón]`, escribe el nombre del tuyo.

Los colores se piden con palabras: «verde muy oscuro», «amarillo». El asistente elige el tono exacto y completa el resto de la paleta.

Si has elegido uno de los dos anuncios con fotos, deja antes tus imágenes en la carpeta y escribe su nombre en el prompt. Si tu asistente genera imágenes, como Codex, el prompt le deja crearlas cuando no encuentra ninguna; esa combinación no la he probado de principio a fin. En el plan gratuito de ChatGPT, Codex no genera imágenes.

Pega el prompt en el asistente. A partir de ahí trabaja él: descarga el kit, instala lo que hace falta, pone tus datos, comprueba en una imagen que todo se lee y genera el vídeo. Si la aplicación te pide permiso para descargar algo o para ejecutar un programa, acéptalo: es el kit instalándose y trabajando.

En mis pruebas, casi todos los anuncios estuvieron listos entre dos y tres minutos después de pegar el prompt, también con la carpeta vacía, cuando el asistente tuvo que descargar el kit e instalarlo. La prueba que más tardó se fue a unos seis minutos. No hay que esperar a ninguna descarga grande: el kit no baja ningún navegador y la instalación ocupa unos 130 MB.



El anuncio tal como viene en el kit.



El mismo anuncio con los datos del prompt de ejemplo.

✓ Comprueba

En tu carpeta han aparecido un vídeo y una imagen con el nombre de tu negocio.

PASO 04

Mira la imagen y pide cambios con tus palabras

Antes de dar el vídeo por bueno, el asistente te enseña una imagen. Mira que tu nombre, tu oferta y tus fechas se lean enteros. En el cartel de oferta el sello gira y tapa a ratos parte del titular: es parte del diseño.

Si algo no te convence, dilo como se lo dirías a una persona: «pon el fondo más oscuro», «cambia la fecha al 20 de marzo», «quita la frase de abajo». No hace falta volver a pegar el prompt.

Probé la mascota con una tienda de cómics inventada, «Cómics Órbita», y dejé que el asistente eligiera los colores. Puso una paleta de cómic, escribió mis textos tal cual y me avisó de un detalle al entregar: el zorro lleva libros, no cómics, porque es lo que dibuja ese anuncio.

A veces basta una palabra. En la tienda al amanecer, el prompt tiene una línea que dice `Tiempo: [nevando]`. Si pones «despejado», sale el sol; si pones «nevando», caen copos en tres planos y se acumula nieve en los tejados, el toldo y la calle.



El frenazo, con la paleta que propuso el asistente.



El cartel final con la oferta de la tienda de cómics.



Tiempo: despejado (detalle de la calle).



Tiempo: nevando. Lo demás no cambia.

PASO 05

Mira el vídeo, ponle música y súbelo

- Abre el vídeo y míralo entero al menos una vez. Una imagen no enseña el ritmo.
- El vídeo sale sin sonido. Añade la música al subirlo, desde la propia app, o en tu editor de vídeo.
- Los textos importantes están en la franja central, lejos de los botones que la app pone encima. Si añades textos tuyos al subirlo, ponlos también ahí.

✓ Comprueba

Las fechas y los precios del anuncio son los tuyos y están vigentes. El asistente escribe lo que le das: no sabe si tu oferta ha cambiado.



La portada del reel de la serie: diez anuncios que son código.

Si quieres música o una voz propias

Lo más rápido es elegir una canción en la propia app al subir el vídeo; si tu cuenta de Instagram es de empresa, puede que solo te ofrezca su colección de música libre de derechos. Si prefieres una melodía hecha para tu negocio, puedes crearla con **Suno**, y si quieres una voz que lea la oferta, con **ElevenLabs**. Un aviso: en las dos, el plan gratuito no permite el uso comercial. Para el anuncio de un negocio hace falta uno de pago (Suno Pro, 10 $ al mes; ElevenLabs Starter, 6 $ al mes). Después se junta el audio con el vídeo en un editor: tienes varios en la **comparativa de IA para editar vídeos**.

Si lo vas a publicar en varias redes

Con un programador de publicaciones lo subes una sola vez y eliges día y hora para Instagram, TikTok y las demás. Yo programo los míos con **Buffer**; **Metricool** hace lo mismo y es española. Las dos tienen plan gratuito, y las comparo con otras en **la mejor IA para gestionar redes sociales**.

Suno, ElevenLabs, Buffer y Metricool son enlaces de afiliado: sin coste extra para ti.

PASO 06

Si quieres otro dibujo, cámbialo en vez de empezar de cero

Los ocho anuncios dibujan lo que dibujan: un zorro, una lata, fruta, una panadería. Pero puedes pedirle al asistente que cambie ese dibujo y conserve todo lo demás: cómo se mueve, los tiempos y la luz. Sale más rápido y mejor que pedir una animación desde cero, porque lo difícil ya está hecho.

Hay cuatro tarjetas para eso, de la 13 a la 16. Las probé con un modelo intermedio, cada una con un negocio inventado:



Una gata pizzera en lugar del zorro: 6 minutos.



Una botella de aceite en lugar de la lata: 11 minutos.



Tornillos y tuercas en lugar de fruta: 6 minutos.



Una floristería en lugar de la panadería: menos de 5 minutos.

En las cuatro pruebas el asistente copió el anuncio original, redibujó solo lo que le pedí y revisó sus propias imágenes entre dos y cuatro veces antes de entregar. No salen perfectas, y él mismo lo dijo: a la gata se le ve poco el pañuelo cuando anda de lado, y en la floristería la chimenea sigue echando humo como en la panadería. Son retoques que se piden con una frase.

✓ Comprueba

Lo nuevo se reconoce a la primera, sin leer el rótulo.

PASO 07

Si ninguno te sirve ni de punto de partida, pide uno nuevo

La tarjeta 17 tiene cuatro huecos: tu negocio, qué quieres que pase, los textos exactos y el estilo. El ejemplo es una floristería: cámbialo entero.

El asistente te cuenta primero, en cinco líneas, qué va a pasar segundo a segundo, y espera a que le digas «adelante». Después trabaja por rondas: saca imágenes, las mira, corrige y repite. Ese método es el que marca la diferencia, más que la frase del prompt.

Lo probé con esa floristería inventada, «Flor de Abril», y un modelo intermedio. Tardó unos seis minutos e hizo tres rondas. El resultado es un anuncio limpio y que se puede usar, pero no está al nivel de las cinco grandes. El propio asistente lo dijo al terminar: el primer instante solo enseña el nombre, porque el ramo aún no ha crecido, y las cinco flores tienen la misma forma. La diferencia la ponen un encargo más detallado, un modelo más capaz y más rondas.



A mitad de camino: tallos y hojas.



El anuncio terminado, tal como salió de la prueba.

Compara esta floristería con la del paso 6: las dos las hizo el mismo modelo la misma tarde, pero aquella partía de la panadería del kit y esta empezó de cero. Por eso recomiendo partir de un anuncio del kit siempre que alguno se parezca a lo que quieres.

> **Si quieres el nivel de las cinco grandes**
>
> Dentro del kit van también los encargos reales con los que se hicieron las cinco animaciones grandes, con lo que tardó cada una. Úsalos de modelo para escribir el tuyo.

COSTE

Cuánto cuesta de verdad

En dinero, poco o nada: lo único que puede costarte es el asistente.

Qué	Cuánto cuesta
El kit y los prompts	Nada.
Generar cada vídeo	Nada. Lo hace tu ordenador, sin gastar créditos de ninguna IA.
Invokard Studio y Node.js, los programas que usa el kit	Son gratis, también para empresas: los dos son de código abierto.
El asistente	Codex va incluido en ChatGPT: plan gratuito, Go (8 $ al mes) o Plus (20 $ al mes). Claude Code pide un plan de pago de Claude: el Pro cuesta 20 $ al mes.
Música o voz propias, si las quieres	Nada con la música de la app. Con Suno o ElevenLabs, de 6 a 10 $ al mes.

Son los precios de las webs oficiales a 16 de noviembre de 2026, en dólares y sin impuestos. Cada conversación con el asistente gasta parte del uso que incluye tu plan; cuánto da de sí el plan gratuito no lo he medido.

En tiempo, esto es lo que tardó en mis pruebas

Qué haces	Lo que tardó	Con qué modelo
Tu primer anuncio con la carpeta vacía: descargar el kit, instalarlo y generar el vídeo	De dos a seis minutos; lo normal, menos de tres	Intermedio
Otro anuncio con el kit ya descargado	Entre dos y tres minutos	Intermedio
Un anuncio con tu foto o con tres fotos	Entre dos y tres minutos	Intermedio
Cambiar el dibujo de un anuncio: otro personaje, otro envase, otros objetos u otra tienda	De 5 a 11 minutos y de dos a cuatro rondas	Intermedio
Crear un anuncio nuevo sencillo	Unos seis minutos y tres rondas	Intermedio
Crear una de las cinco grandes	De 85 a 105 minutos y siete u ocho rondas	El más capaz, con el razonamiento al máximo

Mi lectura

Adaptar merece la pena siempre que alguna de las ocho encaje con tu negocio. Crear una grande desde cero solo compensa si la vas a reutilizar, por ejemplo como plantilla para la oferta de cada semana.

ANTES DE QUE TE PASE

Errores comunes y cómo evitarlos

Pegas el prompt en un chat del navegador y no sale ningún vídeo

Hace falta un asistente que trabaje en una carpeta de tu ordenador, como Codex o Claude Code. Cómo conseguirlo está en el paso 0.

El asistente no consigue descargar o instalar el kit

Le falta acceso a internet: dale permiso de red cuando te lo pida. Una vez instalado, el vídeo sale sin conexión: las tipografías vienen dentro del kit; en mi prueba con Codex, sin red, lo generó igual. Si lo que falla es la descarga del kit, bájalo tú con el enlace de las preguntas frecuentes, descomprímelo en la carpeta y vuelve a pegar el prompt.

Tu foto de producto tiene fondo y no la quieres recortar

No hace falta: díselo y el anuncio la presenta dentro de una tarjeta o de un círculo.

Un texto se sale o se encoge mucho

Es demasiado largo para su hueco. Pídele al asistente una versión más corta o escríbela tú.

Queda en el anuncio un texto del negocio de ejemplo

Dile cuál sobra y qué va en su lugar. Si no tienes ese dato, pídele que lo quite.

Las letras salen con otra tipografía

No había conexión al generar el vídeo y no se descargó la fuente. Repite con internet.

La lata en 3D sale en negro

Tu equipo no dibuja el 3D con el motor por defecto. Díselo al asistente: las instrucciones del kit traen la solución.

Pides un personaje o un producto nuevo desde cero y sale flojo

Parte de un anuncio del kit y pide que cambie solo el dibujo: es el paso 6.

Pides «un anuncio impresionante» y sale genérico

Falta el encargo: qué pasa segundo a segundo y con qué estilo. Dentro del kit van los encargos reales de las cinco grandes.

Das por bueno el vídeo sin mirarlo

Mira la imagen que te enseña el asistente y abre el vídeo antes de subirlo.

Usas un nombre de marca que ya existe

Búscalo antes. Me pasó preparando el kit: la lata del ejemplo se llamaba como una marca real de bebidas y hubo que cambiarle el nombre.

El asistente propone «arreglar» o actualizar las piezas del kit

No lo aceptes: cambia las versiones con las que está probado.



El consejo de Simón

Parte siempre de un anuncio del kit que se parezca a lo que quieres. Lo difícil, cómo se mueve y cuándo entra cada cosa, ya está hecho; tú solo cambias lo de fuera.

DUDAS

Preguntas frecuentes

¿Puedo usar estos anuncios en mi negocio?

Sí. Las animaciones del kit puedes usarlas y adaptarlas para tus anuncios y los de tus clientes. El programa que genera el vídeo, el motor de Invokard Studio, también es gratis para empresas.

¿Necesito saber programar?

No. Copias un prompt, cambias tus datos y el asistente hace el resto. Sí necesitas un asistente que trabaje en una carpeta de tu ordenador: un chat que solo conversa no puede generar el vídeo.

¿Puedo descargar el kit a mano?

Sí: **descarga el kit (ZIP)**, descomprímelo y abre esa carpeta con tu asistente. Los prompts funcionan igual: si el kit ya está en la carpeta, no lo vuelven a bajar.

¿Puedo hacer reels con voz, subtítulos y música?

Sí, con **Invokard Studio**, la herramienta de la que sale el motor de este kit. Además de dibujar animaciones como estas, monta reels con tu voz o una locución, subtítulos palabra a palabra, música cortada al ritmo y efectos, y junta las dos cosas en el mismo vídeo. Es gratis y en Claude Code se instala como plugin con dos comandos; las instrucciones están en su página.

¿Sirve para vídeo horizontal o cuadrado?

El kit es vertical. Para otro formato hay que recolocar cada animación, y eso ya es tocar el código: puedes pedírselo al asistente, pero no está incluido ni probado en esta guía.

¿Puedo poner una foto de mi producto o mi logo?

La foto, sí: hay dos anuncios hechos para eso, el de la foto de producto y el de las tres fotos (tarjetas 9 y 10). El logo es un cambio que puedes pedirle al asistente, pero no lo he probado aquí. Lo más sencillo es ponerlo encima al subir el vídeo.

¿Qué asistente uso?

El que ya tengas, si puede abrir una carpeta de tu ordenador y ejecutar programas en ella. Si estás eligiendo, en el paso 0 comparo Codex y Claude Code y te digo dónde se descargan. Para ver más opciones, mira **la mejor IA para programar** y **la mejor IA para cada tarea**.

¿Se puede hacer desde el móvil o la tableta?

Tal como lo explico aquí, no: hace falta un ordenador, porque el asistente instala el kit y genera el vídeo en él. El vídeo terminado sí puedes pasarlo al móvil y subirlo desde allí.

¿Y si prefiero que me lo hagan?

También puedes encargarlo. En **Fiverr** (enlace de afiliado) hay profesionales que hacen anuncios animados por encargo: mira sus trabajos anteriores y sus valoraciones antes de elegir. Y si alguien te lleva las redes, pásale esta guía: con el kit lo tiene en unos minutos.

Y DESPUÉS

Qué puedes hacer después

Si te ha gustado el cartel de puntos de luz, hay una versión interactiva para tu web en **la guía del logo de partículas**. Para llevar el 3D a una página entera, sigue con **cómo crear una web 3D con IA**. Y si lo que necesitas es un cartel fijo, tienes los **prompts de carteles de Black Friday**.

Dirige mejor a tu asistente con Invokard

La carta gratuita **El Vibe Coder** está pensada para quien construye con IA sin saber programar: cómo pedir cada cambio, qué revisar antes de aceptarlo y cómo volver atrás si algo se rompe. Las 55 cartas de Invokard son gratuitas.

Explora las cartas gratuitas de Invokard

Enlaces de la guía

La guía en la web	**simplificaconia.com/anuncios-animados-con-ia**
El kit (ZIP)	**simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8**
Invokard Studio	**github.com/Octonove/invokard-studio**
Codex (ChatGPT)	**chatgpt.com/download**
Claude Code (Claude)	**claude.com/download**
Node.js	**nodejs.org**
Más prompts	**simplificaconia.com/prompts-list**

Cómo usar las tarjetas

1. Elige la tarjeta por lo que dibuja: la tabla del paso 2 te dice cuál.
2. Cambia lo que va entre corchetes por tus datos. Lo demás, igual.
3. Pégala en tu asistente con una carpeta vacía abierta y mira la imagen que te enseña antes de dar el vídeo por bueno.

Al copiar de un PDF a veces se cuelan saltos de línea de más: no cambian el encargo mientras el texto esté entero. Cada prompt está también en la guía web.

LOS PROMPTS

Las 17 tarjetas

Una tarjeta por anuncio, dos para generar imágenes, cuatro para cambiar el dibujo y una para crear un anuncio nuevo. Cambia lo que va entre corchetes y pégala en tu asistente.

1

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para tu anuncio de oferta con sello

Un cartel animado con tu descuento en un sello que gira y las fechas en una cinta. Cambia lo que va entre corchetes por tus datos y pégalo en Claude Code, Codex o Cursor con una carpeta vacía abierta.

Va bien para: Rebajas, promociones, Black Friday. **Lo que no cambia:** Titular en dos líneas, sello y cinta de fechas.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: el cartel de oferta, con el descuento en un sello que gira (en el kit se llama «oferta»).

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Negocio: [Taller Piñón]
- Tipo de negocio: [taller de bicis]
- Titular en dos líneas cortas: [PUESTA] / [A PUNTO]
- Oferta, muy corta: [-20%]
- A qué se aplica: [en la revisión completa]
- Fechas: [del 1 al 15 de marzo]
- Texto del botón: [Pide cita]
- Frase pequeña final: [Recogida en el día]
- Colores: fondo [verde muy oscuro] y un color vivo [verde lima]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

2

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para tu anuncio de cafetería con taza humeante

Una taza con vapor, tu oferta en grande y un sello que gira. Para cafeterías, pastelerías y desayunos. Cambia los corchetes por tus datos y pégalo en tu asistente.

Va bien para: Cafeterías, pastelerías, desayunos. **Lo que no cambia:** Es una taza.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: la taza humeante con la oferta en grande y un sello que gira (en el kit se llama «cafe»).

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Negocio: [Casa Miel]
- Lema corto: [Meriendas caseras]
- Oferta, muy corta: [3×2]
- En qué: [en tartas]
- Frase que gira alrededor del sello: [La merienda que te mereces]
- Palabra del centro del sello: [ya]
- Horario: [De martes a domingo · desde las 16:00]
- Texto del botón: [Reserva tu mesa]
- Colores: fondo claro [rosa pastel] y color principal [frambuesa]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

3

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para anunciar tus clases con la primera gratis

El nombre cae letra a letra y cinco pasos numerados marcan el camino. Para academias, escuelas y talleres. Cambia los corchetes por tus datos y pégalo en tu asistente.

Va bien para: Academias, escuelas, talleres. **Lo que no cambia:** El diagrama tiene cinco pasos.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: el de las clases, con el nombre que cae letra a letra y cinco pasos numerados (en el kit se llama «baile»).

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Nombre, una palabra de hasta 8 letras: [ACORDE]
- Qué es: [Escuela de música]
- Gancho en dos líneas: [PRIMERA CLASE] / [GRATIS]
- Especialidades, hasta cuatro: [Guitarra], [Piano], [Canto]
- Dibujo de los cinco pasos: [círculos numerados] (pon «huellas de pie» si es una academia de baile)
- Texto del botón: [Reserva tu plaza]
- Frase pequeña final: [Matrícula abierta todo enero]
- Colores: fondo en degradado [de turquesa a azul marino] y un color vivo [amarillo]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

4

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para que una mascota presente tu oferta

Un zorro tendero entra cargado con una pila de libros, casi los tira y enseña tu cartel. Para librerías, papelerías y tiendas con personalidad. Cambia los corchetes y pégalo en tu asistente.

Va bien para: Librerías, papelerías, tiendas con personalidad. **Lo que no cambia:** El personaje es un zorro con una pila de libros.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: la mascota: un zorro que carga una pila de libros, casi los tira y enseña mi cartel (en el kit se llama «mascota»).

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Negocio: [Cómics Órbita]
- Tipo de negocio: [tienda de cómics]
- Cartel de la oferta, tres líneas cortas: [Día del cómic] / [−15 % en manga] / [Sábado 14 de marzo]
- Frase al pie: [Calle del Cometa, 7 · Abrimos los sábados]
- Cuántos libros lleva en la pila, de 3 a 10: [9]
- El zorro lleva gafas [sí] y delantal [sí]
- Colores: [elige tú una paleta que encaje con una tienda de cómics, con el zorro naranja]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

5

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para tu lata de refresco en 3D

Una lata con tu marca cae en un plató, gira entre rodajas de fruta y cierra con tu frase. Para bebidas en lata. Cambia los corchetes por tus datos y pégalo en tu asistente.

Va bien para: Bebidas en lata. **Lo que no cambia:** Es una lata. Otro envase habría que modelarlo.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: la lata de refresco en 3D que gira entre rodajas de fruta (en el kit se llama «producto3d»).

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Marca, hasta 7 letras: [SOPLO]
- Qué es: [Refresco con gas]
- Sabor: [Naranja y jengibre]
- Palabra del sello redondo: [Nuevo]
- Frase final en dos líneas: [Con chispa] / [de jengibre]
- Contenido: [330 ml]
- Ingredientes, para la letra pequeña de la lata: [Agua con gas, zumo de naranja (14 %), azúcar de caña, jengibre y aromas naturales.]
- Fruta que flota alrededor: [naranja] (puede ser limón, naranja o lima), con hojas verdes [sí]
- Colores: lata [naranja], fondo [morado] y texto destacado [amarillo]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

6

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para tu rótulo con lluvia de fruta

La fruta cae, rebota en las letras de tu rótulo y llena una caja; al final baja la etiqueta con el precio. Para fruterías y mercados. Cambia los corchetes y pégalo en tu asistente.

Va bien para: Fruterías y mercados. **Lo que no cambia:** La fruta sale de una lista de ocho.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: la lluvia de fruta que rebota en las letras del rótulo y llena una caja (en el kit se llama «fisica»).

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Palabra pequeña sobre el nombre: [EL]
- Nombre gigante, de 3 a 9 letras: [LIMONAR]
- Línea de debajo: [CÍTRICOS DE TEMPORADA · VALENCIA]
- Etiqueta de precio: [Limones del terreno], [1,90 €] [/kg]
- Fruta que cae: [limones, naranjas, mandarinas y limas] (el kit dibuja naranja, limón, manzana, fresa, arándano, sandía, plátano y rodajas de cítrico)
- Texto del mostrador, abajo del todo: [no pongas nada]
- Colores: pared [azul], letras [crema] y toldo [amarillo]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

7

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para tu cartel de 14.000 puntos de luz

Miles de puntos de luz escriben dos mensajes y terminan formando el nombre de tu negocio. Para aperturas, rebajas, fechas y eventos. Cambia los corchetes y pégalo en tu asistente.

Va bien para: Aperturas, rebajas, fechas, eventos. **Lo que no cambia:** Siempre son dos mensajes antes del nombre.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: el cartel de puntos de luz que escribe dos mensajes y después mi nombre (en el kit se llama «particulas»).

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Primer mensaje, una o dos líneas de hasta 10 letras: [REBAJAS] / [DE VERANO]
- Segundo mensaje, una o dos líneas de hasta 10 letras: [HASTA EL] / [50 %]
- Nombre del negocio, hasta 8 letras: [SIROCO]
- Texto pequeño bajo el nombre: [Moda y complementos · Calle Larga, 8]
- Adorno junto al nombre: [un anillo con un cometa que da vueltas] (también puede ser una línea de latido, o nada)
- Colores de las luces: [amarillo, naranja y rosa], sobre fondo casi negro

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

8

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para tu tienda al amanecer

Es de noche en tu calle, amanece, se enciende el rótulo y la tienda abre. Para panaderías, churrerías y negocios que madrugan. Cambia los corchetes y pégalo en tu asistente.

Va bien para: Panaderías, churrerías, negocios que madrugan. **Lo que no cambia:** El tendero es un panadero con gorro.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: la tienda al amanecer: es de noche, sale el sol, se enciende el rótulo y abre (en el kit se llama «escena»).

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Rótulo de la tienda, hasta 14 letras: [EL MADRUGÓN]
- Frase: [Churros calentitos]
- Hora de apertura: [desde las] [6:30]
- Qué hay en el escaparate: [churros, tazas y roscas] (el kit dibuja hogazas, barras, cruasanes, roscas, churros y tazas)
- Tiempo: [nevando] (o despejado)
- Detalles: banderines [sí], gato en el tejado [sí] y repartidor en bici [sí]
- Colores de día: [fachada clara, tejado granate y toldo rojo]; de noche, [tonos verde azulado]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

9

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para un anuncio con la foto de tu producto

Tu producto entra con peso, la luz lo recorre y de él salen tres detalles y el precio. Vale una foto tuya o una imagen generada con IA; con fondo transparente luce más, pero una foto normal también sirve.

Va bien para: Tiendas con producto físico: moda, comida, plantas, artesanía. **Lo que no cambia:** Necesita una imagen del producto. Con fondo transparente luce más.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio hecho con mis imágenes: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: el de la foto de mi producto como protagonista (en el kit se llama «foto»).

Mi imagen está en esta carpeta y se llama [planta.png]. Si no la encuentras y tu aplicación puede generar imágenes, genera una foto de producto de [una monstera frondosa en una maceta de terracota] con fondo transparente y úsala. Si no puede, pídemela.

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Negocio: [Verde Vivo]
- Tipo de negocio: [tienda de plantas]
- Nombre del producto, para las letras gigantes del fondo: [MONSTERA]
- Titular en dos líneas cortas: [Verde] / [todo el año]
- Hasta tres detalles del producto: [Maceta de 17 cm], [Luz indirecta], [Riego semanal]
- Precio: [24,90 €], con la palabra [desde] encima
- Texto del botón: [Llévatela a casa]
- Frase pequeña final: [Calle del Jardín, 5]
- Colores: fondo [verde bosque] y un color vivo [amarillo mostaza]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

10

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para convertir tres fotos en un anuncio

Tres fotos tuyas entran como copias en papel, se apilan y acaban en un montaje con tu titular y tu precio. Para menús, alojamientos, pisos o novedades. Valen fotos del móvil o imágenes generadas con IA.

Va bien para: Menús, alojamientos, pisos, novedades. **Lo que no cambia:** Son tres fotos, ni dos ni cuatro.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado para mi negocio hecho con mis imágenes: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Anuncio que quiero: el de las tres fotos que entran como copias en papel (en el kit se llama «galeria»).

Mis tres fotos están en esta carpeta y se llaman [piso-1.png], [piso-2.png] y [piso-3.png]. La primera es la principal. Si no las encuentras y tu aplicación puede generar imágenes, genera tres fotos verticales de [un piso luminoso: el salón, la cocina y la terraza], con la misma luz en las tres, y úsalas. Si no puede, pídemelas.

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Negocio: [PORTAL]
- Tipo de negocio: [Inmobiliaria de barrio]
- Titular en dos líneas cortas: [Piso] / [con terraza]
- Pie de cada foto: [El salón], [La cocina], [La terraza]
- Precio: [950 €], con la nota [al mes · 2 habitaciones]
- Texto del botón: [Pide una visita]
- Frase pequeña final: [Zona centro · Libre en diciembre]
- Colores: fondo [arena claro] y un color vivo [terracota]

Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Si te falta algún dato, pregúntamelo antes de empezar. Antes de generar el vídeo, comprueba en una imagen que todo se lee entero y enséñamela. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta y dime cómo se llama.



Lo que sale con los datos del ejemplo.

LOS PROMPTS

Tarjetas 11 y 12: las imágenes

Para los dos anuncios con fotos, si aún no tienes las tuyas. Sirven para ejemplos y maquetas; si anuncias lo que vendes, usa fotos reales.

11

IMAGEN · CHATGPT, CODEX U OTRO GENERADOR DE IMÁGENES

Prompt para crear la imagen de un producto con fondo transparente

La imagen recortada que necesita el anuncio de la foto de producto. Probado en ChatGPT y en Codex: sale un PNG con transparencia real. Úsalo para maquetas y ejemplos; para anunciar algo que vendes, mejor su foto de verdad.

(Cambia lo que va entre corchetes. Pégalo en ChatGPT, en Codex o en otro generador de imágenes.)

Crea una fotografía de producto de estudio de [una zapatilla de running moderna, vista lateral, con la puntera hacia la derecha, ligeramente inclinada como si flotara]. Colores: [negro carbón con detalles en amarillo vivo y suela blanca]. Fondo transparente. Sin logotipos, sin marcas y sin texto. Luz de estudio suave con un brillo en el lateral. El producto entero dentro del encuadre, con margen alrededor. Formato cuadrado.



La imagen que salió con este prompt, con el fondo transparente.

12

IMAGEN · CHATGPT, CODEX U OTRO GENERADOR DE IMÁGENES

Prompt para crear tres fotos de una misma serie

Tres imágenes con la misma luz y el mismo fondo, para el anuncio de las tres fotos. Probado en Codex. Sirve para ejemplos y maquetas; si anuncias tus platos o tu local, usa fotos reales.

(Cambia lo que va entre corchetes. Pégalo en ChatGPT, en Codex o en otro generador de imágenes.)

Crea tres fotografías en formato vertical 2:3, con aspecto de foto real, sin texto, sin logotipos, sin marcas de agua y sin personas. Las tres con [la misma mesa de madera clara y la misma luz natural de ventana], para que parezcan del mismo sitio. Dámelas una por una:

1. [Vista cenital de una ensalada de tomate con burrata, albahaca y aceite de oliva en un plato de cerámica blanca.]
2. [Vista a 45 grados de un arroz meloso con verduras y alcachofas en una cazuela pequeña de hierro, humeante.]
3. [Vista a 45 grados de una porción de tarta de queso al horno con frutos rojos en un plato pequeño.]

Lo importante de cada foto, centrado: después se recortan un poco por los lados.



Las tres fotos que salieron con este prompt: la misma mesa y la misma luz.

13

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para crear tu propia mascota a partir del zorro

Cambia el zorro por tu personaje y los libros por lo que vendes; el asistente conserva cómo anda, la frenada y el saludo. En mi prueba, un modelo intermedio dibujó una gata pizzera en seis minutos.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado con una mascota propia para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo. Parte de la mascota del kit, un zorro librero (se llama «mascota») y cámbiale el dibujo: no empieces de cero.

Mi mascota: [una gata gris atigrada con un pañuelo rojo al cuello]
Qué carga en vez de la pila de libros: [una torre de cajas de pizza]
Dónde está, en vez de la librería: [la despensa de una pizzería]

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Negocio: [La Gata]
- Tipo de negocio: [pizzería]
- Cartel de la oferta, tres líneas cortas: [Martes de pizza] / [2×1 en medianas] / [Solo para recoger]
- Frase al pie: [Calle del Horno, 4 · De 19:00 a 23:30]
- Colores: [elige tú una paleta cálida que encaje con una pizzería]

Mantén lo que ya funciona: cómo anda, la frenada, el susto y el saludo. Cambia solo el aspecto del personaje, lo que carga y el decorado. Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Comprueba en varias imágenes que el personaje se reconoce a la primera y que todo se lee entero, y enséñame una. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta, dime cómo se llama y qué no ha quedado como querías.



Lo que salió en mi prueba.

14

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para poner tu envase en 3D en lugar de la lata

Una botella, un tarro o un bote con tu etiqueta, girando en el plató de la lata. En mi prueba, un modelo intermedio modeló una botella de aceite con su tapón y sus aceitunas en unos once minutos.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado de mi producto en 3D: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo. Parte de la lata de refresco en 3D del kit (se llama «producto3d») y cámbiale el dibujo: no empieces de cero.

Mi producto, en vez de la lata: [una botella de vidrio oscuro de aceite de oliva de medio litro, con tapón dorado y etiqueta de papel]
Qué flota alrededor, en vez de rodajas de cítrico: [aceitunas verdes y hojas de olivo]

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Marca, hasta 7 letras: [OLIVAR]
- Qué es: [Aceite de oliva]
- Variedad o sabor: [Picual, cosecha temprana]
- Palabra del sello redondo: [Nuevo]
- Frase final en dos líneas: [Del olivo] / [a tu mesa]
- Contenido: [500 ml]
- Colores: etiqueta [crema], fondo [verde oliva] y texto destacado [dorado]

Mantén lo que ya funciona: cómo cae el envase, cómo gira, la luz y los textos. Cambia solo la forma del envase, su etiqueta y lo que flota alrededor. Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Comprueba en varias imágenes que el envase se reconoce a la primera y que todo se lee entero, y enséñame una. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta, dime cómo se llama y qué no ha quedado como querías.



Lo que salió en mi prueba.

15

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para que llueven tus productos en lugar de fruta

Tornillos, caramelos, botones o lo que vendas: caen, rebotan en tu rótulo y llenan la caja con la misma física. En mi prueba, un modelo intermedio lo resolvió para una ferretería en seis minutos.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado en el que caen mis productos y llenan una caja: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo. Parte de la lluvia de fruta del kit (se llama «fisica») y cámbiale el dibujo: no empieces de cero.

Qué cae, en vez de fruta: [tornillos, tuercas y arandelas de metal]

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Palabra pequeña sobre el nombre: [LA]
- Nombre gigante, de 3 a 9 letras: [TUERCA]
- Línea de debajo: [FERRETERÍA DE BARRIO · DESDE 1979]
- Etiqueta de precio: [Tornillería a granel], [3,50 €] [/kg]
- Texto del mostrador, abajo del todo: [Calle del Yunque, 9 · De lunes a sábado]
- Colores: pared [gris azulado oscuro], letras [amarillo] y toldo [rojo]

Mantén lo que ya funciona: cómo caen las piezas, cómo rebotan en las letras, cómo se llena la caja y la etiqueta. Cambia solo qué piezas caen y el decorado si desentona. Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Comprueba en varias imágenes que las piezas se reconocen a la primera y que todo se lee entero, y enséñame una. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta, dime cómo se llama y qué no ha quedado como querías.



Lo que salió en mi prueba.

16

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para que amanezca en tu tienda y no en una panadería

La misma calle y el mismo amanecer, con tu escaparate y quien atiende. En mi prueba, un modelo intermedio convirtió la panadería en una floristería en menos de cinco minutos.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado de mi tienda al amanecer: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo. Parte de la tienda al amanecer del kit, una panadería (se llama «escena») y cámbiale el dibujo: no empieces de cero.

Mi tienda, en vez de la panadería: [una floristería]
Qué hay en el escaparate, en vez de pan: [ramos, macetas y un cubo con tulipanes]
Quién atiende, en vez del panadero con gorro: [una florista con delantal verde y el pelo recogido]

Mis datos (van entre corchetes; los corchetes no se escriben en el anuncio):
- Rótulo de la tienda, hasta 14 letras: [FLOR DE ABRIL]
- Frase: [Flores del día]
- Hora de apertura: [desde las] [9:00]
- Tiempo: [despejado]
- Detalles: banderines [sí], gato en el tejado [sí] y repartidor en bici [sí]
- Colores de día: [fachada clara, tejado verde oscuro y toldo rosa]

Mantén lo que ya funciona: el amanecer, el rótulo que se enciende, la persiana, el cartel de abierto y la bici. Cambia solo lo que se vende, quién atiende y los colores. Escribe mis textos tal cual, sin inventar precios, fechas ni direcciones. Comprueba en varias imágenes que se reconoce a la primera qué tienda es y que todo se lee entero, y enséñame una. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta, dime cómo se llama y qué no ha quedado como querías.



Lo que salió en mi prueba.

17

ENCARGO PARA TU ASISTENTE · CODEX, CLAUDE CODE O CURSOR · CARPETA VACÍA

Prompt para crear un anuncio animado nuevo desde tu idea

Cuando ninguno de los ocho te encaja: describe tu negocio y lo que quieres que pase, y el asistente crea la animación por rondas. Tarda más que adaptar una y el resultado depende del modelo que uses.

(Cambia lo que va entre corchetes por los datos de tu negocio. Lo demás déjalo igual.)

Quiero un anuncio animado nuevo, hecho a medida para mi negocio: un vídeo vertical de 8 segundos, listo para subir a Instagram. Hazlo tú todo y entrégame el vídeo.

Usa como base el kit gratuito de anuncios animados de Simplifica con IA. Si no está ya en esta carpeta, descárgalo de https://simplificaconia.com/wp-content/uploads/2026/11/kit-animaciones-con-codigo.zip?v=8, descomprímelo aquí y sigue las instrucciones para asistentes que trae dentro, en la parte de crear una animación nueva. Si no consigues descargarlo, dímelo y lo bajo yo.

Mi negocio: [Flor de Abril, una floristería de barrio]

Qué quiero que pase: [un ramo crece desde abajo: suben los tallos, salen las hojas, se abren las flores una a una y al final aparece la oferta]

Textos que tienen que salir, tal cual: [Flor de Abril] · [Floristería] · [Ramo de la semana] · [19 €] · [Encarga el tuyo] · [Calle del Olmo, 12]

Estilo: [ilustración plana con formas sencillas, tonos suaves y un color de acento]

Antes de empezar, cuéntame en cinco líneas qué va a pasar segundo a segundo y espera a que te diga «adelante». Después trabaja por rondas: saca imágenes del anuncio, míralas, corrige lo que no quede bien y repite, entre tres y seis veces. Enséñame las imágenes de la última ronda. Al terminar, deja el vídeo en esta carpeta, dime cómo se llama y qué no ha quedado como querías.



Lo que salió en mi prueba, con la floristería del ejemplo.

AHORA TE TOCA A TI

Elige tu anuncio y ponle tus datos.

Empieza por la tarjeta que más se parezca a lo que quieres, cambia lo que va entre corchetes y mira la imagen antes de dar el vídeo por bueno. Si ninguna encaja, cambia el dibujo antes de empezar de cero.

La guía en la web, con los anuncios en movimiento
simplificaconia.com/anuncios-animados-con-ia

El kit, por si quieres descargarlo a mano
kit-animaciones-con-codigo.zip

Invokard Studio, gratis y de código abierto
github.com/Octonove/invokard-studio

Las cartas gratuitas de Invokard
simplificaconia.com/cartas-invokard-gratis

Más prompts en español
simplificaconia.com/prompts-list



Simplifica con IA