BLACK FRIDAY.
NO BLACK HUMO.

4 carteles con IA para tu negocio.

Prompts completos. Ejemplos. Pasos sencillos.











Para vender una oferta. No un jeroglífico.

Primero la oferta.

Luego, los fuegos artificiales.

Los nombres y las promociones de esta guía son datos de práctica. Sustitúyelos por los de tu negocio antes de compartir una pieza.

QUÉ VENDES

Producto, familia o servicio que incluye la promoción.

CUÁNTO

Precio final o descuento real, sin cifras inventadas.

CUÁNDO

Días de compra y, si procede, de utilización.

CÓMO

Compra, enlace o forma real de reservar.

DÓNDE

Escaparate, publicación cuadrada, Story o bono.

Black Friday 2026: viernes 27 de noviembre.

Tu primer cartel, paso a paso.

1 **Abre ChatGPT.**

Entra en chatgpt.com e inicia una conversación nueva. Puedes escribir directamente que quieres crear una imagen.

2 **Elige uno de los cuatro prompts.**

Encontrarás cada resultado y, después, su instrucción completa. No necesitas adjuntar una foto para estos ejemplos.

3 **Cambia los datos antes de enviarlo.**

Sustituye negocio, productos, precio o porcentaje, fechas y forma de reserva. Lo que va entre comillas es el texto que debe leerse.

4 **Pega el prompt y envíalo.**

Espera a que termine la imagen. Los límites y opciones disponibles dependen de tu cuenta; no hace falta elegir un plan para leer esta guía.

5 **Abre y revisa el resultado.**

Amplía la imagen, comprueba cada palabra y cifra, y descarga el archivo desde el control disponible en la imagen.

EJEMPLO 1 / 4

Escaparate que se entiende.



Primero se ve el descuento y qué incluye. Después, el nombre y los días. El ejemplo es 4:5: ese formato no lo convierte por sí solo en un A4.

PROMPT 1 / 4

Cartel Black Friday para una papelería

Crea un cartel de Black Friday terminado, en formato vertical 4:5, visto de frente y ocupando toda la imagen, sin pared ni marco. Es para el negocio ficticio La Papelería de Lucía. Diseño gráfico editorial de alto contraste: fondo negro mate, tipografía sans serif blanca muy grande, un bloque amarillo para el descuento y una pequeña ilustración de tres cuadernos de colores en la parte inferior. Jerarquía: primero el evento, después el descuento, después la tienda y las fechas. Deja márgenes de seguridad amplios. Escribe únicamente estas cuatro líneas, exactamente como aparecen y sin comillas: "BLACK FRIDAY", "20 % EN CUADERNOS", "La Papelería de Lucía", "Del 27 al 29 de noviembre". Respeta todas las tildes, los números y el signo %. No añadas eslóganes, texto pequeño, logotipos, códigos QR ni marcas de agua. Todo el texto debe poder leerse con claridad.

QUÉ CAMBIAR

La Papelería de Lucía / 20 % / cuadernos / del 27 al 29 de noviembre.

Copia el texto de esta página o usa el archivo prompts.txt del paquete. Conserva las comillas de las frases que deban aparecer.

EJEMPLO 2 / 4

El porcentaje manda.



El 15 % se separa de las plantas y mantiene productos y fecha visibles. Cambia la imagen si lo que vendes tiene otro aspecto.

PROMPT 2 / 4

Publicación cuadrada Black Friday para una floristería

Crea una publicación publicitaria terminada de Black Friday, formato cuadrado 1:1, para la floristería ficticia Verde Clara. Diseño limpio y cálido en verde oscuro y crema, con dos plantas de interior en macetas de terracota en el tercio inferior, iluminación suave de estudio y fondo liso. Reserva la mitad superior para tipografía grande y muy legible. Escribe únicamente estas cinco líneas, exactamente y sin comillas: "VERDE CLARA", "BLACK FRIDAY", "15 %", "EN PLANTAS DE INTERIOR", "27 de noviembre". El porcentaje es el elemento más grande. Respeta números, espacios y %. Mantén márgenes amplios y contraste suficiente; las plantas no deben tapar letras. No añadas otros textos, logos, códigos QR ni marcas de agua.

QUÉ CAMBIAR

Verde Clara / 15 % / plantas de interior / 27 de noviembre.

Copia el texto de esta página o usa el archivo prompts.txt del paquete. Conserva las comillas de las frases que deban aparecer.

EJEMPLO 3 / 4

Una Story sin sopa de letras.



Precio y fecha están dentro de la zona central. Revisa el resultado en el móvil y añade el enlace real desde Instagram, si lo necesitas.

PROMPT 3 / 4

Story Black Friday para un pack de café

Crea una Story publicitaria terminada de Black Friday en formato vertical 9:16 para el negocio ficticio Café de Barrio. Fondo naranja tostado con iluminación cálida, dos bolsas lisas de café sin etiquetas y una taza de cerámica en la zona central inferior. Diseño de producto elegante y sencillo. Deja libre el 15 % superior y el 20 % inferior para los controles de la aplicación. Coloca todo el texto en la zona central, con letras grandes color crema y negro. Escribe solo estas cinco líneas, exactamente y sin comillas: "CAFÉ DE BARRIO", "BLACK FRIDAY", "PACK REGALO", "18 €", "27 de noviembre". Respeta la tilde de CAFÉ y el símbolo €. No inventes pesos ni marcas ni descuentos ni texto en las bolsas. No añadas botones falsos, logotipos, códigos QR o marcas de agua.

QUÉ CAMBIAR

Café de Barrio / pack regalo / 18 € / 27 de noviembre.

Copia el texto de esta página o usa el archivo prompts.txt del paquete. Conserva las comillas de las frases que deban aparecer.

EJEMPLO 4 / 4

Un bono, con todo lo esencial.



Servicio, precio, compra y reserva aparecen juntos. Antes de usarlo, concreta también las condiciones que correspondan a tu bono.

PROMPT 4 / 4

Bono Black Friday para una peluquería

Crea un bono promocional terminado de Black Friday en formato horizontal 3:2 para la peluquería ficticia Salón Eva. Diseño gráfico elegante en ciruela y rosa claro, fondo liso, una ilustración lineal discreta de un peine y unas tijeras a la derecha, sin personas ni fotografías. Tipografía grande, composición aireada, márgenes amplios. Escribe únicamente estas seis líneas, exactamente y sin comillas: "SALÓN EVA", "BLACK FRIDAY", "BONO DE 3 PEINADOS", "60 €", "Compra el 27 de noviembre", "Reserva en el salón". Respeta las tildes, mayúsculas, números y el símbolo €. El precio y el servicio deben dominar la composición; todas las líneas deben ser legibles. No añadas fechas de caducidad, promesas, testimonios, escasez, logos, códigos QR ni marcas de agua.

QUÉ CAMBIAR

Salón Eva / bono de 3 peinados / 60 € / compra y reserva.

Copia el texto de esta página o usa el archivo prompts.txt del paquete. Conserva las comillas de las frases que deban aparecer.

Revisa antes de publicar.

La IA dibuja. Tú decides la oferta.

- Nombre, tildes y palabras completos.
- Precio, porcentaje y productos correctos.
- Fechas y forma de compra o reserva visibles.
- La imagen corresponde a lo que quieres anunciar.
- Se lee en el móvil sin ampliar ni tapar los controles.

Si falla una palabra, pide esto:

Mantén la composición, los colores y los elementos que ya están bien. Corrige únicamente [TEXTO INCORRECTO] por [TEXTO EXACTO]. No añadas información ni cambies precios o fechas.

¿Sigue fallando? Pide una base sin letras y añade texto editable en tu editor. Para imprimir, confirma tamaño, resolución y márgenes con tu proveedor.

Del OFERTÓN
al cartel.

Elige formato. Cambia los datos. Revisa. Publica.

Leer la guía completa en la web

Descargar los ejemplos y prompts

Explorar la biblioteca de prompts

Los prompts también están en texto seleccionable dentro de este PDF. El paquete incluye los cuatro ejemplos y un TXT para copiar sin perder letras.

Referencias para las opciones de creación y descarga:

Ayuda oficial de ChatGPT Images - help.openai.com