FLYERS QUE SE ENTIENDEN.

4 ejemplos. Prompts completos.

Crea desde cero o mejora tu anuncio. Paso a paso.











Del «hazlo bonito» a una idea concreta.

Elige tu punto de partida.

CREAR DESDE CERO

Cobalto y Horno Nómada. Solo necesitas el prompt y los datos del anuncio. No adjuntes los flyers de ejemplo.

MEJORAR UN FLYER

Limo y Alma. Descarga el original de fondo blanco y adjúntalo antes de enviar el prompt.

1. **Abre ChatGPT.**

   Entra en chatgpt.com e inicia una conversación. Los límites de generación dependen de tu cuenta.

2. **Pega la instrucción completa.**

   Tienes un prompt después de cada ejemplo y los cuatro juntos en el TXT descargable.

3. **Comprueba y descarga.**

   Revisa palabras, precio, horario, persona o producto. Abre la imagen completa y guarda el archivo.

CREAR DESDE CERO

Cobalto.

Una foto también puede ordenar las letras.



El retrato comparte plano con el titular. El azul separa la fotografía del fondo, y precio, hora y reserva se leen juntos.

Abrir el resultado a tamaño completo

PROMPT COMPLETO · SIN IMAGEN DE ENTRADA

El flyer de Cobalto

Crea UN flyer publicitario original terminado, vertical 4:5, a sangre, visto de frente, sin marco ni mockup. Diseño de estudio gráfico para una sala de jazz ficticia, con fotografía editorial extremadamente natural y tipografía impactante integrada en la composición. NO imites una obra ni un diseñador concreto: usa una composición completamente nueva.

Concepto: el movimiento y la voz de una cantante conectan la fotografía con el ritmo de la tipografía. Fondo azul cobalto intenso, un único enorme retrato fotográfico recortado de una cantante adulta de unos 35 años, pelo corto oscuro, piel con poros naturales, camisa clara con textura, fotografiada en directo en blanco y negro con luz lateral, los ojos cerrados y gesto expresivo al cantar. Cabeza y torso; no hace falta mostrar manos. Micrófono profesional reconocible a un lado de su boca, sin tapar la cara. Fotografía con grano finísimo orgánico, rasgos normales, sin piel plástica ni ilustración.

Composición asimétrica ambiciosa: el retrato ocupa la mitad derecha y cruza el titular; el gran texto blanco "JAZZ" está dividido en dos líneas "JA" y "ZZ", ocupa gran parte de la izquierda y continúa ligeramente por detrás del retrato, siempre identificable. No pongas todo en cajas horizontales. Un gesto gráfico coral plano estrecho recorre la composición como una línea de ritmo, sin ondas de audio ni notas musicales de clipart. Marca pequeña arriba. Bloque inferior de datos alineado y muy legible sobre azul, con mucho contraste y márgenes seguros. Tipografía grotesca ancha y rotunda, vertical, sin cursiva. Información precisa, ninguna repetición ni texto de relleno. Todo nítido al tamaño final.

Texto exacto que debe aparecer, sin añadir nada:
"COBALTO"
"JAZZ"
"EN DIRECTO"
"Viernes · 21:00"
"Entrada · 12 €"
"Reserva en taquilla"

El titular JAZZ es protagonista y EN DIRECTO funciona como subtítulo. Resultado verosímil como flyer de una sala cultural contemporánea, llamativo y sofisticado. Evita vinilos, discos, círculos concéntricos, carteles pegados, efectos de plástico 3D y degradados de plantilla.

Texto seleccionable. También está completo en prompts-flyers.txt.

CREAR DESDE CERO

Horno Nómada.

El producto forma la idea principal.



La palabra PAN está formada por panes. Corteza, harina y sombras aportan textura; el color pertenece al diseño del anuncio.

Abrir el resultado a tamaño completo

PROMPT COMPLETO · SIN IMAGEN DE ENTRADA

El flyer de panadería

Crea UN flyer publicitario original terminado, vertical 4:5, a sangre, visto de frente, sin marco ni mockup. Campaña de panadería artesanal ficticia, con una idea visual sorprendente y apetecible: las letras de la palabra PAN son piezas reales de pan de masa madre fotografiadas desde arriba, NO letras digitales de plástico.

Concepto y composición: sobre una mesa de estudio color naranja quemado mate, tres grandes piezas de pan recién horneado forman de manera inequívoca las letras P, A y N. Las letras están compuestas con masa horneada continua, corteza dorada irregular, harina y greñado creíbles; se ven tridimensionales por sombras físicas suaves y tienen volumen y aspecto comestible real. Una P bien legible, una A con su hueco, una N con su diagonal. Encuadre cenital preciso. La palabra PAN tiene una diagonal ascendente muy suave y ocupa el centro y casi todo el ancho del flyer. Alrededor, muy pocas migas y una esquina de paño de lino crema; nada de manos ni utensilios excesivos. Texturas de fotografía gastronómica profesional natural, sin brillo artificial, sin hogazas de aspecto renderizado.

Arriba a la izquierda, pequeña marca "HORNO NÓMADA" en negro cálido. Debajo de las letras de pan, la frase "SIN PRISAS" en grandes caracteres crema de palo seco compactos, con personalidad, sin cursiva. En la parte inferior hay un área de color pistacho claro con borde superior curvo orgánico, integrada al diseño, no una pegatina. Contiene la descripción y un precio muy claro, con una composición asimétrica y aire. Contraste excelente. Máximo dos familias tipográficas. No reutilices la composición de otro cartel.

Texto exacto, sin añadir ni repetir:
"HORNO NÓMADA"
"PAN"
"SIN PRISAS"
"Masa madre · horno diario"
"Desde 4 €"
"Reserva tu hogaza"

La palabra PAN debe estar formada únicamente por el pan real fotografiado y no impresa además por encima. No añadas ninguna otra palabra, marca, QR, dirección ni sello. Acabado de anuncio de gastronomía de alta calidad, cálido, táctil, natural y muy vistoso.

Texto seleccionable. También está completo en prompts-flyers.txt.

MEJORAR UN FLYER

Limo.

Que el helado se vea.

ANTES



DESPUÉS



El cucurucho pasa de una foto pequeña a ser protagonista. Se conservan los dos sabores, los 3,50 €, el horario y la llamada a pedirlo en el mostrador.

Descargar el flyer original para adjuntar

1. Guarda el original. 2. Adjúntalo en ChatGPT.
3. Copia el prompt de la página siguiente.
4. Compara texto, sujeto y condiciones.

PROMPT COMPLETO · ADJUNTA LIMO-ENTRADA.PNG

El rediseño de Limo

Rediseña EL FLYER ADJUNTO y entrega UN único flyer final vertical 4:5, a sangre y de frente. El adjunto es el archivo de entrada real de la demostración. Conserva exactamente el nombre, mensaje, precio, horario y llamada a la acción. Conserva el mismo cucurucho con las mismas dos bolas: frambuesa rosa arriba y limón amarillo pálido debajo. Puedes recortar y ampliar la fotografía original, integrar su fondo y mejorar contraste y luz de modo realista, pero no cambiar el producto ni inventar ingredientes, servicios o datos.

Dirección artística nueva: anuncio de heladería contemporánea alegre y muy fotográfico. Fondo de amarillo limón mate; producto real ampliado y recortado a gran escala, cruzando en diagonal desde el tercio inferior izquierdo hacia el centro superior derecho, sin perder la punta del cono ni ninguna de las dos bolas. Se ven textura del barquillo, marcas naturales del helado y el pequeño derretido del original. Sombra física creíble, no producto flotante irreal, sin hielo decorativo, frutas inventadas ni varios conos. El helado es el protagonista: no lo encierres en un pequeño rectángulo.

Tipografía editorial original en fucsia oscuro con caracteres suaves, anchos, de remates redondeados; evita cursiva, letras condensadas de discoteca y estética de plantilla. El titular se divide cuidadosamente entre la parte superior y un lateral, como si abrazara el cono, con escala grande y aire. La marca pequeña va arriba a la izquierda. Una única forma orgánica fucsia plana entra desde la esquina inferior derecha y ordena precio y datos en texto amarillo muy claro de contraste alto; no varios sellos o pegatinas. La fotografía y el diseño se integran sin parecer un collage automático. Datos grandes y legibles con márgenes seguros.

Solo estos textos EXACTOS, cada uno una vez:
"LIMO HELADERÍA"
"FRESCO Y HECHO AQUÍ"
"Dos sabores a tu gusto"
"3,50 €"
"De martes a domingo · 16:00–20:00"
"Pídelo en el mostrador"

El titular puede ocupar varias líneas manteniendo el orden de las palabras. La información tiene que leerse sin esfuerzo, incluyendo el horario completo. Resultado publicitario profesional, original, apetecible, natural y muy vistoso. No añadas redes sociales, QR, premios, reclamos nuevos, borde, mockup ni el rótulo antes/después.

Texto seleccionable. También está completo en prompts-flyers.txt.

MEJORAR UN FLYER

Alma Estudio.

El movimiento organiza la composición.

ANTES



DESPUÉS



La misma bailarina y su pose ganan presencia. La clase de prueba sigue costando 8 €, el miércoles a las 19:00, con reserva en recepción.

Descargar el flyer original para adjuntar

1. Guarda el original. 2. Adjúntalo en ChatGPT.
3. Copia el prompt de la página siguiente.
4. Compara texto, sujeto y condiciones.

PROMPT COMPLETO · ADJUNTA ALMA-ENTRADA.PNG

El rediseño de Alma

Rediseña EL FLYER ADJUNTO y entrega UN único flyer final vertical 4:5, a sangre y de frente. El archivo adjunto es la entrada real de la demostración. Conserva exactamente todos sus textos y condiciones. Conserva a LA MISMA bailarina adulta, su identidad, rostro, cabello recogido, vestuario negro, anatomía y pose exacta: no cambies brazos, piernas, manos ni pies, ni agregues personas. Reutiliza su fotografía mediante recorte profesional; amplíala considerablemente manteniendo a la persona completa y sus proporciones.

Nueva dirección artística: cartel de danza contemporánea con elegancia editorial y fuerza visual. Papel marfil cálido, fotografía en blanco y negro con textura natural, negro profundo y un solo gesto ancho de color rojo bermellón de forma diagonal suave. La bailarina recortada ocupa el centro y casi toda la altura útil, compartiendo plano con una tipografía de serif moderna de alto contraste, muy grande y expresiva. El título empieza con MUEVE en la franja superior y continúa con LO QUE SIENTES en una composición escalonada que se relaciona con el movimiento del cuerpo. Mantén todas las palabras legibles: ninguna cara o mano debe tapar letras esenciales. Integra un arco tipográfico sutil, no un texto circular, no una caja de texto monótona a la izquierda. Usa espacio negativo y tensión entre el gesto humano y las letras, sin copiar la disposición de un cartel existente. No uses letras italic de evento urbano ni contornos imposibles de leer.

Arriba, la marca ALMA ESTUDIO pequeña, claramente separada del titular. Abajo, tres líneas informativas ordenadas sobre marfil y una banda bermellón baja para el CTA en blanco. El precio debe leerse junto a “Clase de prueba”, sin ofrecer prueba gratis. Fotografía de alta calidad, recorte impecable, manos y pies completos, tejido con textura creíble y sombra de apoyo suave. Sin piel plástica ni efecto de pintura.

Estos son los únicos textos, exactos y sin repetir:
"ALMA ESTUDIO"
"MUEVE LO QUE SIENTES"
"Danza contemporánea"
"Clase de prueba · 8 €"
"Miércoles · 19:00"
"Reserva en recepción"

El rediseño debe cambiar profundamente jerarquía, escala, composición y carácter gráfico conservando la oferta original. No inventes fechas, direcciones, resultados ni datos de contacto. Sin marcas de agua, QR, marco, mockup o etiquetas antes/después.

Texto seleccionable. También está completo en prompts-flyers.txt.

Adapta los datos.

No inventes la oferta.

Los negocios y ofertas de esta guía sirven para practicar. Para tu anuncio, sustituye la información por la que realmente corresponde.

Nombre y mensaje

Escribe literalmente el nombre y el titular que deben aparecer.

Precio y condiciones

Confirma importes, días, qué incluye y cómo reservar o comprar.

Foto o persona

Adjunta imágenes propias o autorizadas y comprueba su fidelidad.

Lectura

Revisa tildes, símbolos y letras a tamaño completo y en el móvil.

Si una palabra falla, corrige solo esa parte.

Conserva composición, colores y fotografía. Indica qué texto debe cambiar y su sustitución exacta. Para imprimir, confirma con tu proveedor el tamaño, el sangrado y la resolución; escribir «300 ppp» no añade detalle.

Todo para probarlo.

Una guía bonita está bien. Poder usarla, mejor.

Descargar ejemplos y prompts en ZIP

Abrir los cuatro prompts en texto

Leer el artículo para crear flyers

Leer el artículo para mejorarlos

Dentro del ZIP encontrarás los cuatro resultados, los dos flyers originales, el TXT con las instrucciones y este PDF. Extrae la carpeta antes de adjuntar una imagen. En los rediseños, el archivo que se adjunta es el original de fondo blanco.

Opciones actuales de creación, edición y descarga:

Ayuda oficial de imágenes de ChatGPT